

Т. О. Іванець

кандидат філологічних наук, доцент
доцент кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності
e-mail: iwanez@meta.ua, ORCID: 0000-0001-7374-1297
Запорізький національний університет
вул. Жуковського, 66 б, м. Запоріжжя, Україна, 69600

К. М. Пирогова

кандидат філологічних наук, доцент
доцент кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності
e-mail: kristinapirogova5@gmail.com, ORCID: 0000-0003-1152-9498
Запорізький національний університет
вул. Жуковського, 66 б, м. Запоріжжя, Україна, 69600

КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПУБЛІЧНИХ ВИСТУПІВ ПРЕЗИДЕНТА УКРАЇНИ ТА ОЧІЛЬНИКА ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ В СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРІ

Мета дослідження – розкрити специфіку та жанрові модифікації публічних виступів Президента України Володимира Зеленського й очільника Запорізької обласної державної адміністрації Юрія Малашка в медіапросторі України в період воєнного стану, комунікативні технології та стильові ознаки їх промов за 2023 р.

Методологія дослідження. Під час дослідження застосовано метод аналізу та синтезу, який дав змогу узагальнити інформацію про публічний виступ. Також за допомогою контент-аналізу вдалося здійснити аналіз емоційно-сміслових доміант промов. Герменевтичний аналіз дозволив виявити в промовах очільників лексичні та граматичні конструкції, які використовуються для передачі інформації громадянам. Досліджуючи технології переконання та раціональні умовиводи, автори застосували функціонально-прагматичний аналіз.

Результати. У статті подано аналіз публічних виступів у сучасному інформаційному просторі, розглянуто специфіку комунікативних технологій, які використовують оратори для інформування та впливу на цільову аудиторію. З'ясовано, що для досягнення ефективного результату варто застосовувати прийоми звертання та прощання, які належать до різних стилів: офіційно-ділового, художнього або публіцистичного. Оратор має ретельно добирати аргументи та факти, які будуть максимально лаконічними. Відповідно до умов цифрової комунікації, публічні виступи варто адаптувати до специфіки сприймання реципієнтів. Значна увага приділена характеристиці та зіставленню структурних компонентів публічного виступу, які допомагають виокремити його жанрові різновиди, індивідуальний стиль промовця, інструменти взаємодії з громадськістю.

Новизна. Уперше узагальнено інформацію про комунікативні технології публічного виступу, які дають змогу оперативно інформувати та привертати увагу цільової аудиторії. Досліджено промови та звернення Президента України Володимира Зеленського, очільника Запорізької обласної державної адміністрації Юрія Малашка та з'ясовано, що вони використовують індивідуальні засоби впливу на громадськість.

Практичне значення. Отримані дані можуть бути використані для подальших наукових досліджень, а також як рекомендації при написанні та оприлюдненні публічних виступів.

Ключові слова: публічний виступ, комунікативні технології, структурні компоненти, оратор, цільова аудиторія, медіапростір.

I. Вступ

Сучасний комунікаційний простір насичений публічними повідомленнями, які відображають оперативну інформацію, погляди на вирішення проблем та окреслення подальших перспектив розвитку суспільства. В епоху цифрових трансформацій публічний виступ набуває новітніх ознак, містить різноманітні комунікативні технології та стилістичні прийоми. З початку повномасштабного вторгнення публічний виступ є вкрай актуальним жанром організації комунікації посадовців, публічних осіб, державних службовців з громадянами. Публічний виступ адаптується до способів передачі та соціальних ресурсів. Усе це привертає увагу науковців, фахівців з ораторського мистецтва та стратегічних комунікацій. На сьогодні маємо низку наукових спостережень щодо особливостей побудови ефективного публічного виступу та його структурних компонентів, проте

недослідженими залишаються комунікативні технології публічного виступу. Зокрема, Л. Бобко, О. Кузьмінець, Х. Михайліцька досліджували психологічні аспекти публічного виступу; Г. Гайович та О. Приходько визначили основні аспекти публічного виступу як різновиду комунікації; Н. Філіпчук, Т. Конівіцька та С. Тодорюк подали низку практичних рекомендацій щодо засобів переконання в публічному виступі. Риторичні засоби та компоненти промов та звернень обґрунтовані в працях В. Гошовської, Т. Єгорової та Н. Середи. Аналіз жанрових різновидів та структур публічних виступів міститься в дослідженнях В. Гошовської, Т. Ісаєнко та Т. Єгорової.

II. Постановка завдання та методи дослідження

Мета дослідження – розкрити специфіку та жанрові модифікації публічних виступів Президента України Володимира Зеленського й очільника Запорізької обласної державної адміністрації Юрія Малашка в медіапросторі України в період воєнного стану, комунікативні технології та стильові ознаки їх промов за 2023 р.

У процесі реалізації мети поставлено такі завдання: 1) дослідити жанрову своєрідність публічного виступу; 2) проаналізувати комунікативні технології публічних виступів публічних виступів Президента України Володимира Зеленського та очільника Запорізької обласної державної адміністрації Юрія Малашка у медіапросторі України в період воєнного стану, 3) виокремити засоби впливу та привернення уваги в промовах очільників, які забезпечують інформування громадськості від гаранта держави та очільника Запорізької області.

Під час дослідження застосовано метод аналізу та синтезу, який дав змогу узагальнити інформацію про публічний виступ. Також за допомогою контент-аналізу вдалося здійснити аналіз емоційно-сміслових доміант промов. Герменевтичний аналіз дозволив виявити в промовах очільників лексичні та граматичні конструкції, які використовуються для передачі інформації громадянам. Досліджуючи технології переконання та раціональні умовиводи, автори застосували функціонально-прагматичний аналіз.

III. Результати

Публічний виступ використовують у різних сферах та життєвих ситуаціях, а в сучасному інформаційному просторі він став інструментом інформування, впливу та організації діяльності. Для ефективності впливу та взаємодії з аудиторією в його структурі мають бути застосовані комунікативні технології.

Науковці приділяють значну увагу специфіці публічного виступу, структурним компонентам та ефективності впливу на аудиторію. Так, Л. Бойко акцентує увагу на психологічних аспектах публічного виступу та наголошує, що це особливий жанр різновиду мовленнєвої діяльності, своєрідний за своєю природою. У ньому найповніше реалізується система мисленнєво-мовленнєвих дій – уміле використання форм людського мислення (логічно-образного) та мовних засобів вираження [1, с. 255]. Дослідники Г. Гайович та О. Приходько зазначають, що для ефективності та переконливості комунікації в публічному виступі має бути мотивація та значущість інформації для аудиторії, привернення уваги, генерація ентузіазму через слова й інтонації, емоційність і засоби переконання [2].

В. Гошовська виокремлює в публічному виступі низку прийомів, які сприяють ефективному початку спілкування. Така форма комунікації має містити яскраві епізоди, цікаві факти, афоризми, цитати, риторичні запитання до аудиторії. Висвітлюючи основні наративи, у публічному виступі необхідно в традиційній формі розбивати загальний текст на кілька пов'язаних між собою тем (змістових частин). Здійснювати логічний зв'язок між змістовими частинами, тобто дотримуватися збалансованості між розкриттям інформації та постановкою запитань [3].

Обіора Ентоні Еке зазначає, що публічний виступ – це обмін інформацією, ідеями чи думками з певного питання, яке цікавить і має значення для аудиторії. Іншими словами, основне завдання публічного спікера – утримати інтерес та увагу аудиторії до певної теми протягом обумовленого періоду. Також дослідник зауважує, що публічний виступ дає змогу подати свої знання та ідеї цільовій аудиторії, наголошує на тому, що підготовка до виступу передбачає три етапи:

- 1) збір матеріалів, необхідних для виступу4
- 2) написання промови;
- 3) виголошення підготовленого виступу.

Вищезазначених пунктів можна дотримуватися в ситуації, коли спікеру було надано певну тему для підготовки. Якщо тематика невідома, необхідно подумати про вибір відповідного предмета промови, з якого він буде розвивати відповідну тему. Доцільність його використання буде залежати від вибору предмета або теми, які будуть цікавими для доповідача, а також від тієї, яка буде цікава його цільовій аудиторії [13].

У сучасному комунікаційному просторі публічні виступи будуть ефективними, якщо міститимуть структурні елементи для впливу на цільову аудиторію.

Дослідники [1] виокремлюють низку технологій, які варто застосовувати для впливу на аудиторію. Найефективнішим прийомом є емоційно-психологічне зараження, яке залежить від ступеня інтенсивності емоційного стану людини. Варто застосовувати технологію переконання за допомогою вербальних засобів, авторитетності джерела, інтелектуального розвитку людини. Для підвищення ефективності переконання необхідно встановити вербальний та невербальний контакт з аудиторією,

викликати в неї довіру. До ефективних структурних компонентів належить сторитейлінг, який дає змогу описати та подати нові ідеї так, щоб вони асоціювалися з уже прожитими тощо.

Публічний виступ містить три ключові структурні компоненти:

- 1) звернення до аудиторії (мотивація, повідомлення мети, теми, причини звернення);
- 2) основна частина (поєднання сильних (раціональних) та слабких (емоційних) аргументів;
- 3) завершення (повідомлення про подальші перспективи, висновки, настанови, рекомендації).

Дослідник Обіора Ентоні Еке виокремлює такі структурні компоненти публічного виступу:

1) заголовок, у якому має бути вказано тип промови (похоронна промова, прощальна промова, вітальна промова тощо), з якої нагоди буде виголошена промова, для кого, ким, місце та дата промови;

2) привітання, яке містить визнання поважних осіб, присутніх на заході. Спікер повинен намагатися максимально враховувати діловий протокол і звертатися до пристуніх від найвищого рангу до найнижчого;

3) основна частина, яка має бути добре написана та логічно подана з доречними прикладами;

4) висновок, який слід зробити тематично пов'язаним зі вступом;

5) підпис, якщо це друкований варіант промови [13].

Сучасний оратор має адаптувати структуру публічного виступу до специфіки сприймання масової аудиторії. Доповідач повинен враховувати інформаційні потреби, інтереси та погляди реципієнтів, оскільки його головне завдання у виголошенні промови – проінформувати, надихнути, переконати або розважити аудиторію.

Оратор повинен враховувати тип публічного виступу, який необхідний для висвітлення конкретної події. Він повинен взяти до уваги мету, зокрема виступ має проінформувати чи навчити, переконати чи розважити аудиторію. Від цього буде залежати вибір оптимальних структурних компонентів, які допоможуть реалізувати загальну мету конкретного публічного виступу. Крім того, оратор має додати засоби привернення уваги, щоб керувати, а також утримувати інтерес аудиторії навіть після завершення.

Науковці виокремлюють додаткові структурні компоненти, які дають змогу посилити значущість виступу. Зокрема, В. Гошовська наголошує, що до цієї групи структурних елементів належать власні роздуми, спогади, фантазії. Також це можуть бути спеціально організовані спостереження і особистий досвід у тій чи іншій сфері [3].

Для ефективного публічного виступу необхідно користуватися виразними якостями мовлення: інтонувати фрази, робити паузи та смислові (логічні) наголоси, а також додавати для посилення емоційної дії засоби художнього стилю. Під час написання або проголошення виступу добирати синоніми, які дозволять уникнути тавтології, використовувати різноманітні засоби виражальності й образності: епітети, порівняння, гіперболи. При цитуванні художніх творів враховувати стислість і лаконічність формулювань. Всі основні та додаткові компоненти необхідно адаптувати до мети, теми та цільової аудиторії. Оптимізація структури публічного виступу залежить від його жанрових різновидів: повідомлення, доповідь, промова, лекція, бесіда, дискусія.

У сучасному масмедійному просторі спостерігаємо дифузю жанру та його характерних ознак. Завдяки використанню комунікаційних елементів оратори інформують, впливають на цільову аудиторію та формують суспільну думку. Масова аудиторія переважно отримує лаконічні публічні виступи, які тяжіють до повідомлень або промов.

Найбільша кількість публічних виступів надходить до громадян від посадових осіб. Вони оприлюднюються на офіційних сайтах та в соціальних медіа, містять низку індивідуальних комунікаційних інструментів.

Першим компонентом публічного виступу є звернення до цільової аудиторії. У публічних виступах Президента України Володимира Зеленського спостерігаємо звернення публіцистичного стилю: «Бажаю здоров'я, шановні українці, українки!», «Дорогі українці, українки!», «Дорогі колеги!», «Дорогий народе!», «Дорогі наші вчителі, наставники, шановні наші освітяни!», «Слава Україні!», «Воїни! Нескорені!», «Бажаю здоров'я»; офіційно-ділового: «Пані та панове!», «Шановні присутні!», «Шановні громадяни!», «Колеги-лідери!», «Шановні захисники й захисниці!», «Шановні наші гості. Шановні наші перші леді та джентльмени. Дорога Олено! Шановна Прем'єр-міністр Данії, Метте. Всі присутні!» [8].

Очільник обласної військової адміністрації Юрій Малашко в промові використовує звертання: художнього стилю «Бажаю здоров'я, незламні!», офіційно-ділового «Вітаю вас!» [9].

До важливих комунікативних технологій публічного виступу належать формули прощання. Вони дозволяють закріпити емоційність тексту, презентують індивідуальний стиль промовця та створюють стилістичне забарвлення. Наприклад, очільник обласної військової адміністрації Юрій Малашко використовує формули прощання в художньому стилі: «Вистоїмо», «Слава Україні», «Українці чинять спротив! Віримо в Збройні сили!», «Тримаймо стрій!» [9]. Президент України Володимир Зеленський також використовує формули прощання в цьому стилі: «Слава кожному і кожній, хто додає Україні сили! Слава всім, хто б'ється! Слава Україні!», «Дякую за підтримку Україні!» [8].

Такі формули вітання й звернення виконують етикетну роль, налаштовують аудиторію до сприймання інформації, а також презентують індивідуальний стиль оратора. Публічний виступ

обрамлюється за допомогою формул вітання та прощання, тому важливо акцентувати увагу на сьогоднішній та адаптувати їх до цільової аудиторії. Формули прощання дозволяють підкреслити значення цієї інформації для громадян.

Основна частина промов та звернень в умовах цифрової комунікації набула трансформацій. Найчастіше оратори оголошують тему і основні аргументи. Переважно речення будуються за допомогою технології Міллера ± 7 слів. Лаконічність висловів – важлива технологія публічного виступу в сучасному медіапросторі, адже промовцям необхідно в максимально короткий проміжок часу подати найважливішу інформацію щодо ситуації в країні, подій та суб'єктів.

У перших реченнях публічних виступів підкреслюється актуальність та новизна інформації, які побудовані за технологією ± 7 речень. Наприклад, в промовах Володимира Зеленського спостерігаємо використання таких інструментів: «Спеціальна церемонія вшанування пам'яті наших полеглих героїв – Героїв України. Вручив рідним воїнів ордени «Золота Зірка». 21 воїн. Збройні Сили України, Служба безпеки України. Абсолютно віддані державі, своїм побратимам, своєму обов'язку перед Україною. Вічна їм пам'ять! Та вічна вдячність» [8].

Основна частина звернень та промов будується на аргументах і фактах, які розкривають суть центрального поняття теми. Ця складова у публічних виступах укладається у формулу 5 ± 2 : 5 речень (опис ситуації або суб'єкта/об'єкта, висунення тези, ознайомлення з планом виступу тощо) + 2 аргументи (сильний / слабкий або раціональний / емоційний).

Промовці в структурі публічного виступу застосовують риторичні запитання, які допомагають привернути увагу до проблеми, викликають активну внутрішню реакцію. Наприклад, Президент України Володимир Зеленський в промові на третій зустрічі радників щодо реалізації Формули миру на Мальті 28 жовтня 2023 озвучив низку риторичних запитань: «Ми бачимо таке прагнення і в основі міжнародного права та Статуту ООН. Але чи працює Статут ООН?», «Що головне може зробити Формула миру?» [8]. Така комунікаційна технологія залучає аудиторію до обговорення, несе концептуальне навантаження, прояснює деталі та факти.

Вибір технології в публічному виступі залежить від комунікаційного завдання, яке вирішує оратор. Він апелює до місця, часу, причинно-наслідкових зв'язків або окреслює перспективи взаємодії. У промовах Президента України та очільника Запорізької обласної державної адміністрації спостерігаємо переважно окреслення перспектив та заклики привернення уваги до подій у країні. Зокрема, у виступі Глави держави на 6-му німецько-українському економічному форумі «Відновлення, розумне зростання та безпека» прослідковуємо поетапність викладу думок для досягнення результату. Така технологія дозволила окреслити «безпекові наголоси»: ППО, страхування воєнних ризиків, переосмислення нашого регіону. Президент на парламентському саміті Кримської платформи оголосив результати: «російський військовий флот більше не здатен оперувати в західній частині Чорного моря та поступово тікає з Криму», «для російських терористів тепер немає жодної безпечної бази», «проукраїнські настрої в Криму стають усе більш відкритими» та інші. [8] Подібна комунікативна технологія містить формуючі та оцінні складові, використовується для розв'язання певних проблем або ситуацій.

Завершальна частина публічних виступів містить заклики, поради для цільової аудиторії: «Разом ми наближаємо чесний мир», «І хай український оптимізм щодо ЄС слугує стабільнішому майбутньому для всієї Європи!», «Пам'ятаємо кожного й кожену, хто віддав своє життя заради України!», «Ми пройдемо цей марафон і досягнемо нашої перемоги. Головне – щодня додавати сили Україні, нашій державі, нашим людям» [8]. Кожен виступ Президент України завершує вираженням подяки, які набувають символічного звучання: «Дякую всім, хто працює заради миру!», «Слава всім нашим воїнам! Хлопці, я дякую вам за кожен знищений російську позицію! Слава всьому нашому народу!», «Хай буде сильним ЄС!» [8].

Публічні виступи Президента України Володимира Зеленського та очільника Запорізької обласної адміністрації Юрія Малашка містять ефективні комунікативні технології, презентують індивідуальний стиль ораторів, привертають увагу аудиторії. В умовах воєнного стану промови та звернення стали необхідною складовою медіапростору, адже громадськість потребує інформування, емоційних настанов та відчуття підтримки.

IV. Висновки

У потужному інформаційному медіапотенціалі належне місце відводиться публічному виступу. Щоденно в масмедіа з'являються оперативні та заплановані звернення від публічних осіб. Гарант держави створює їх відповідно до різних ситуацій та подій. Для аналізу комунікативних технологій було обрано понад 30 публічних виступів Президента України Володимира Зеленського та 10 звернень Юрія Малашка за 2023 рік, які містять засоби привернення уваги, мовленнєві конструкції та структурні компоненти для вдалої взаємодії з громадськістю. Під час аналізу з'ясовано, що промови та звернення містять комунікативні технології: обрамлення (звертання та прощання), Міллера при побудові речень та технологію 5 ± 2 в основній частині. Оратори обирають інструменти впливу та взаємодії відповідно до поставленої мети. Для ефективного сприйняття інформації розбивають текст на змістові частини, які містять сильні та раціональні аргументи, а емоційну складову реалізують у формулах закликів або порад. Завдяки такій комунікативній організації презентується індивідуальний стиль публічних виступів, чітко виражаються цінності та пріоритети, подальші дії керівництва.

Засоби переконання та навіювання дозволяють формувати довіру, настрої та оптимізм у цільової аудиторії. Найоптимальнішою є побудова публічного виступу з трьох компонентів: звертання в публіцистичному або художньому стилі, аргументована основна частина, побажання та поради. Публічний виступ є потужним джерелом інформації, організовує комунікацію між громадянами та владою, сприяє осмисленню дійсності.

Список використаної літератури

1. Бобко Л. О., Кузьмінець О. В., Михайліцька Х. А., Патійчук Ж. Д. Психологічні аспекти публічного виступу. *Молодий вчений*. 2019. № 12 (76). С. 255–260.
2. Гайович Г., Приходько О. Публічний виступ як різновид комунікації (на матеріалі курсу «Українська мова (за професійним спрямуванням)». *Рідна мова*. 2014. № 4. С. 76–82.
3. Гошовська В. А. Ораторське мистецтво публічного діяча : навч. посіб. / уклад. Л. С. Савчук. Київ : НАДУ, 2017. 215 с.
4. Ефективні публічні виступи: практикум з управління комунікаціями / уклад.: Н. В. Філіпчук, С. І. Тодорюк. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2021. 26 с.
5. Єгорова Т. Д. Ефективна комунікація: публічний виступ : навч. посіб. Київ : НАДУ, 2018. 162 с.
6. Конівіцька Т. Я. Підготовка до публічного виступу : практич. посіб. Львів : ЛДУ ДЖД. 2019. 133 с.
7. Мистецтво красномовства, культури спілкування та ділової комунікації : навч. посіб. / уклад.: В. І. Докаш. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т імені Юрія Федьковича, 2020. 367 с.
8. Офіційне інтернет-представництво Президента України. URL: <https://www.president.gov.ua> (дата звернення: 20.10.2023).
9. Офіційний сайт Запорізької обласної державної адміністрації. URL: <https://www.zoda.gov.ua> (дата звернення: 20.10.2023).
10. Риторика : навч. посіб. / упор. : Т. К. Ісаєнко, А. В. Лисенко. Полтава : ПолтНТУ, 2019. 247 с.
11. Середя Н. В., Квасник О. В. Основи ораторської майстерності : навч. посіб. Харків : НТУ «ХПІ», 2019. 304 с.
12. Schreiber L., Morgan Hartranft M. Introduction to public speaking. URL: <https://www.baycollege.edu> (date of request: 20.10.2023).
13. Obiora Anthony Eke. Public speaking and speech presentation: skills and strategies. URL: <https://www.researchgate.net/publication/349570297> (date of request: 20.10.2023).

References

1. Bobko, L. O., Kuzminets, O. V., Mykhailitska, Kh. A., & Patiichuk, Zh. D. (2019). Psykholohichni aspekty publichnoho vystupu [Psychological aspects of public speaking]. *Molodyi vchenyi*, 12 (76), 255–260 [in Ukrainian].
2. Haiovych, H., & Prykhodko, O. (2014). Publichnyi vystup yak riznovyd komunikatsii (na materialy kursu «Ukrainska mova (za profesiinym spriamuvanniam)» [Public speaking as a type of communication (on the material of the course «Ukrainian language (for professional direction)»]. *Ridna mova*, 4, 76–82 [in Ukrainian].
3. Hoshovska, V. A. (2017). *Oratorske mystetstvo publichnoho diiacha* [Oratory art of a public figure]. Kyiv: NADU [in Ukrainian].
4. Filipchuk, N. V., & Todoriuk, S. I. *Efektivni publichni vystupy: praktykum z upravlinnia komunikatsiamy* [Effective public speaking: workshop on communication management]. Chernivtsi: Chernivetskyi nats. un-t [in Ukrainian].
5. Yehorova, T. D. (2018). *Efektivna komunikatsiia: publichnyi vystup* [Effective communication: public speaking]. Kyiv : NADU [in Ukrainian].
6. Konivitska, T. Ya. (2019). *Pidhotovka do publichnoho vystupu* [Preparation for a public speech]. Lviv: LDU DZhd [in Ukrainian].
7. Dokash, V. I. (2020). *Mystetstvo krasnomovstva, kultury spilkuvannia ta dilovoi komunikatsii* [Art of eloquence, culture of communication and business communication]. Chernivtsi: Chernivets. nats. un-t im. Yurii Fedkoviycha [in Ukrainian].
8. Ofitsiine internet-predstavnytstvo Prezydenta Ukrainy [Official online representation of the President of Ukraine]. Retrieved from <https://www.president.gov.ua>. [in Ukrainian].
9. Ofitsiinyi sait Zaporizkoi oblasnoi derzhavnoi administratsii [Official website of the Zaporizhia Regional State Administration]. Retrieved from <https://www.zoda.gov.ua> [in Ukrainian].
10. Isaienko, T. K., & Lysenko, A. V. (2019). *Rytoryka* [Rhetoric]. Poltava: PoltNTU [in Ukrainian].
11. Sereda, N. V., & Kvasnyk, O. V. (2019). *Osnovy oratorskoi maisternosti* [The basics of public speaking]. Kharkiv: NTU «KhPI» [in Ukrainian].
12. Schreiber, L., & Morgan Hartranft M. Introduction to public speaking. Retrieved from <https://www.baycollege.edu> [in English].
13. Obiora Anthony Eke. Public speaking and speech presentation: skills and strategies. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/349570297> [in English].

Стаття надійшла до редакції 31.10.2023.

Received 31.10.2023.

Ivanets T., Pyrogo K. Communication Technologies of Public Speaking in Modern Media Space

The purpose of the study is to reveal the specifics and genre modifications of the public speeches of the President of Ukraine Volodymyr Zelenskyi and the head of the Zaporizhia Regional State Administration Yury Malashko in the media space of Ukraine during the period of martial law, communication technologies and stylistic features of their speeches for 2023.

Research methodology. During the research, the method of analysis and synthesis was used, which made it possible to summarize information about public speaking. Also, with the help of content analysis, it was possible to analyze the emotional and semantic dominants of the speeches. The hermeneutic analysis made it possible to identify lexical and grammatical constructions in the leaders' speeches, which are used to convey information to citizens. While researching the technologies of persuasion and rational inferences, the authors applied a functional-pragmatic analysis.

Results. The article presents an analysis of public speeches in the modern information space, examines the specifics of communication technologies used by speakers to inform and influence the target audience. It has been found that in order to achieve an effective result, it is worth applying the techniques of addressing and saying goodbye, which belong to different styles: official-business, artistic or journalistic. The speaker should carefully select arguments and facts that will be as concise as possible. According to the conditions of digital communication, public speeches should be adapted to the specifics of the perception of the recipients.

Novelty. For the first time, information on communication technologies of public speaking, which allow to quickly inform and attract the attention of the target audience, is summarized. The speeches and addresses of the President of Ukraine, the head of the Zaporozhe regional state administration were studied and it was found that they use individual means of influencing the public.

Practical meaning. The obtained data can be used for further scientific research, as well as recommendations when writing and publishing public speeches.

Key words: public speech, communication technologies, structural components, speaker, target audience, media space.

Ivanets T., Pyrogo K. Technologie komunikacyjne wystąpień publicznych Prezydenta Ukrainy i szefa Zaporoskiej Obwodowej Administracji we współczesnej przestrzeni medialnej

Celem badania jest ukazanie specyfiki i modyfikacji gatunkowych wystąpień publicznych Prezydenta Ukrainy Wołodomyra Zełenskigo i szefa Zaporoskiej Obwodowej Administracji Państwowej Jurija Małaszki w przestrzeni medialnej Ukrainy w okresie stanu wojennego, technologie komunikacyjne i cechy stylistyczne ich wystąpień w 2023 roku.

Metodologia badania. W trakcie badania zastosowano metodę analizy i syntezy, która umożliwiła uogólnienie informacji na temat wystąpień publicznych. Za pomocą analizy treści możliwa była także analiza dominujących emocji i semantyki wypowiedzi. Analiza hermeneutyczna pozwoliła ujawnić w przemowach przywódców konstrukcje leksykalne i gramatyczne, które służą przekazywaniu informacji obywatelom. Badając technologie perswazji i racjonalnego wnioskowania, autorzy zastosowali analizę funkcjonalno-pragmatyczną.

Wyniki. W niniejszym artykule dokonano analizy wystąpień publicznych we współczesnej przestrzeni informacyjnej, zbadano specyfikę technologii komunikacyjnych wykorzystywanych przez oratorów w celu informowania i oddziaływania na grupę docelową. Stwierdzono, że dla osiągnięcia skutecznego rezultatu warto zastosować techniki zwracania się i pożegnania, które należą do różnych stylów: urzędowo-biznesowego, artystycznego lub publicystycznego. Mówca powinien starannie dobierać argumenty i fakty, aby były jak najbardziej lakoniczne. Zgodnie z warunkami komunikacji cyfrowej, wystąpienia publiczne powinny być dostosowane do specyfiki percepcji odbiorców. Dużą uwagę poświęcono charakterystyce i porównaniu elementów strukturalnych wystąpień publicznych, które pozwalają wyróżnić odmiany gatunkowe, indywidualny styl mówcy, narzędzia interakcji z publicznością.

Nowość. Po raz pierwszy zostały uogólnione informacje na temat technologii komunikacyjnych wystąpień publicznych, które umożliwiają szybkie informowanie i przyciąganie uwagi docelowej grupy odbiorców. Przeanalizowano przemówienia i wystąpienia Prezydenta Ukrainy Wołodomyra Zełenskigo i szefa Zaporoskiej Obwodowej Administracji Państwowej Jurija Małaszki i stwierdzono, że wykorzystują oni indywidualne środki oddziaływania na społeczeństwo.

Znaczenie praktyczne. Uzyskane dane mogą być wykorzystane do dalszych badań naukowych, a także jako rekomendacje przy napisaniu i publikacji wystąpień publicznych.

Słowa kluczowe: wystąpienie publiczne, technologie komunikacyjne, elementy strukturalne, mówca, grupa docelowa, przestrzeń medialna.