

УДК 001:007:070

DOI [https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2020.3\(43\).16](https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2020.3(43).16)

О. В. Ситник

кандидат наук із соціальних комунікацій
доцент кафедри мультимедійних технологій та медіадизайну
e-mail: sytnyk@knu.ua, ORCID: 0000-0002-0853-1442
Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка
вул. Юрія Ілленка, 36/1, м. Київ, 02000, Україна

ДОСЛІДЖЕННЯ УЯВЛЕНЬ СТУДЕНТІВ ПРО ПРОФЕСІЙНО ВАЖЛИВІ ОСОБИСТІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЖУРНАЛІСТА В АСПЕКТІ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ОСВІТИ

У статті висвітлено результати одного з етапів дослідження уявлень студентів про складники професійної компетентності журналістів.

Метою статті є висвітлення результатів дослідження уявлень студентів першого курсу про професійно важливі особистісні якості в структурі професійної компетентності журналістів як предиктора їхнього професійного становлення.

Методологія дослідження. Методика дослідження передбачала проведення серед першокурсників, які навчаються за спеціальністю 061 «Журналістика» (N=207), опитування за методом Лікерта з використанням спеціально розробленої анкети. Для вербально-числового оцінювання за шкалою важливості/необхідності респондентам запропоновано 78 характеристик журналіста, визначених автором у процесі дослідження. Серед них 27 характеристик є професійно важливими особистісними якостями, аналіз результатів оцінювання яких першокурсниками представлено в пропонуваній статті. За результатами рейтингового розподілу оцінюваних характеристик визначено найбільш важливі, на думку респондентів, професійно важливі якості журналіста (оцінені балами з найвищого діапазону – 9–11 б.): чіткість мовлення, здатність моделювати обставин, стресотійкість, акуратність у роботі.

Результати. Аналіз загального рейтингу оцінюваних характеристик дав змогу зробити висновок, що загальні уявлення першокурсників про професійно важливі якості журналіста зумовлені їхнім розумінням основних професійних функцій і ролей фахівця медіагалузі в аспекті зовнішніх впливів на його роботу. Виявлено деякі хиби в уявленнях студентів-першокурсників та аргументовано необхідність їх коригування в процесі викладання відповідних дисциплін. З'ясовано форми навчання, які сприятимуть розвитку найбільш важливих, за уявленнями студентів, особистісних характеристик майбутніх журналістів.

Представлені результати дослідження дали можливість підтвердити гіпотезу про те, що систематичне опитування студентів за запропонованою методикою дасть можливість 1) визначати адекватність уявлень студентів про професію та в разі необхідності вчасно коригувати їх; 2) прогнозувати професійне становлення студентів; 3) удосконалювати зміст та методику викладання відповідних навчальних дисциплін.

Практичне значення. Запропоновано напрями подальшого дослідження, зокрема вивчення уявлень студентів на різних етапах навчання в закладі вищої освіти, викладачів і журналістів-практиків щодо необхідних навичок у когнітивній і діяльній площинах професійної компетентності журналіста з метою аналізу й удосконалення змістового та методичного складників журналістської освіти.

Ключові слова: професійна підготовка журналістів, професійна компетентність, професійно важливі особистісні характеристики, образ професії, журналістика.

I. Вступ

Одним із важливих завдань вищої журналістської освіти є формування професійної компетентності студентів, проектування й прогнозування освітніх результатів, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності випускників на ринку праці відповідно до викликів сучасності.

Професійна компетентність журналіста полягає в оволодінні фахівцем комплексом декларативних (теоретичних) і процесуальних (практико орієнтованих, процедурних) знань і навичок та водночас базується на розвитку в процесі професійної підготовки його професійно важливих якостей – психологічних характеристик і здатностей, що впливають на ефективність і успішність розв'язання професійних завдань. Водночас уявлення здобувачів освіти про необхідні для реалізації професійної діяльності якості, знання й уміння є одним із компонентів його особистої професійної теорії (personal professional theory – PPT), що певною мірою визначає професійну

поведінку та впливає на мотиваційні настанови щодо здобування нових знань в аспекті формування професійної компетентності (за Н. Schaap [9]). Отже, означені уявлення є предиктором формування певної сукупності спеціальних професійних компетентностей особистості майбутнього фахівця.

З огляду на це можна сформулювати гіпотезу дослідження: вивчення уявлень, які становлять образ професії журналіста та є передумовою професійного становлення здобувачів вищої освіти, допоможе визначити необхідні заходи, спрямовані на підвищення якості вищої журналістської освіти.

Аналізуючи основні аспекти та сутність поняття професійної компетентності, Т. Бучинська [2] наголосила на необхідності врахування в її структурі особистісного компонента, який впливає на конкурентоспроможність фахівця та забезпечує продуктивність його професійної діяльності. У статті [1, с. 11] зазначено, що процес професійного розвитку студентів залежить від зовнішніх (науково-технічно й технологічно зумовлені вектори розвитку індустрії) та внутрішніх умов (особистісні якості здобувача журналістської освіти, його ставлення до майбутньої професії). На думку Т. Бучинської, професійно важливі характеристики і якості особистості є такими, що змінюються в процесі її професійної підготовки й діяльності [2, с. 231]. З огляду на це актуальним є дослідження С. Головки та Ю. Жука, які аргументують думку про те, що вивчення на різних етапах навчання в закладі вищої освіти особистісних уявлень студентів про образ фахівця з метою визначення їхньої професійної спрямованості дасть можливість оптимізувати освітній процес [3].

Проаналізовані праці доводять актуальність дослідження та аналізу уявлень студентів про компоненти професійної компетентності журналіста з метою визначення необхідних педагогічних заходів, спрямованих на вдосконалення змісту навчальних курсів і методик навчання в системі професійної підготовки фахівців медіагалузі.

II. Постановка завдання та методи дослідження

Мета статті – висвітлення результатів вивчення уявлень студентів першого курсу про професійно важливі особистісні якості в структурі професійної компетентності журналістів як предиктора їхнього професійного становлення.

Реалізація цієї мети передбачала розв'язання завдань: визначення на основі аналізу наукової літератури та освітніх документів професійно важливих характеристик журналіста; розроблення методики вивчення уявлень респондентів про компоненти професійної компетентності журналіста, у тому числі про професійно важливі особистісні якості фахівця.

Представлене у статті дослідження є частиною наукових пошуків, спрямованих на вивчення змін у змістових характеристиках професійної підготовки фахівців медіагалузі в закладах вищої освіти України, спричинених динамічним технологічним розвитком сучасного українського та світового медіасередовища. Дослідження здійснено з урахуванням трьох площин формування професійної компетентності майбутніх журналістів: когнітивної (сукупність професійних функціональних знань), діяльнісної (знання та вміння використовувати відповідні інструменти для виконання практичних завдань), особистісної (особистісні характеристики, які сприяють успішному виконанню професійних завдань). Відповідно частини дослідження, пов'язані з вивченням уявлень студентів I і IV курсів щодо таких компонентів професійної компетентності журналіста, як, зокрема, функціональні знання і навички (інформаційна та комунікативна компетентності) та навички використання в професійній діяльності інформаційно-комунікаційних технологій (інструментальна компетентність), буде висвітлено в окремих статтях, що дасть змогу детально розглянути кожен з етапів дослідження.

В анкетуванні взяли участь 207 респондентів. Серед них – студенти I курсу Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка* (N=97), ПВНЗ «КУК»** (N=84), факультету зв'язків з громадськістю і журналістики КНУКІМ*** (N=26). Усі респонденти навчаються за спеціальністю 061 «Журналістика»; 84% опитаних жіночої статі, 16% – чоловічої; середній вік – 17,133 року (SD=1,547).

Для проведення опитування було розроблено анкету, яка містить такі блоки:

1) особисті дані респондента: вік, стать, місце навчання, спеціальність, відомості щодо працевлаштування й стажу роботи;

2) оцінювання за запропонованою шкалою важливості (необхідності) особистісних і професійних характеристик журналіста (усього 78, серед яких 27 – професійно важливі особистісні).

Поняття «професійно важливі особистісні характеристики журналіста» у запропонованій статті трактується як особливості особистості фахівця медіагалузі, які розвиваються в процесі його професійного становлення й набуття ним досвіду професійної діяльності та які виявляються в стійкому способі поведінки, що визначає стиль і стратегії розв'язування журналістом професійних завдань та успішність його професійної діяльності загалом.

За результатами аналітичного огляду наукових джерел і освітніх документів (Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 061 «Журналістика» [4], Паспорту професії «Журналіст му-

* Київський національний університет імені Тараса Шевченка.

** Приватний вищий навчальний заклад «Київський університет культури».

*** Київський національний університет культури і мистецтв.

льтимедійних видань засобів масової інформації» [6], дослідження «Журналісти в роботі» (Journalists at Work survey) [10], Моделі навчальної програми з журналістики (Model curricula for journalism education, UNESCO, 2007) [8], Тартуської декларації (2013) [11] та ін.) було відібрано такі професійно важливі особистісні характеристики фахівця-журналіста, запропоновані респондентам для оцінювання: комунікабельність, самоконтроль, логічність у судженнях, аналітичність мислення, акуратність у роботі, упевненість, здатність грамотно документувати, рішучість, здатність вибирати істотне, критичність оцінювання фактів, чіткість мовлення, уміння слухати, стресостійкість, здатність адаптуватися в колективі, здатність керувати часом, здатність моделювати обставини, лідерство та управління командою, незалежність у судженнях, своєчасність виконання завдань, об'єктивність у висновках, толерантність, уміння діяти в нестандартній ситуації, самооцінювання, принциповість у підходах, неупередженість у судженнях, демократичність у спілкуванні, працьовитість.

Блок оцінювання побудований за методом Лікерта [7] – для оцінювання респондентам запропоновано 4 шкали: «Неважливо», «Не дуже важливо», «Важливо», «Надважливо». Шкали відповідають 4 рівням оцінювання (по три бали від низького до високого), що дало змогу надати числове значення кожній оцінюваній характеристиці – від 0 до 11 балів.

III. Результати дослідження

За індивідуальними матрицями результатів оцінювання респондентами запропонованих характеристик було розраховано середнє значення індивідуальних рангів та побудовано відповідну матрицю. У таблиці 1 наведено результати рейтингового розподілу професійно важливих особистісних характеристик журналіста студентами I курсу, які брали участь у дослідженні.

Таблиця 1

Ранжування професійно важливих особистісних характеристик журналіста студентами I курсу

РЕЙТИНГ	ХАРАКТЕРИСТИКИ
10,09	Чіткість мовлення
9,83	Здатність моделювати обставини
9,83	Стресостійкість
9,37	Акуратність у роботі
8,68	Комунікабельність
8,64	Об'єктивність у висновках
8,40	Незалежність у судженнях
8,36	Рішучість
8,21	Самоконтроль
7,93	Лідерство та управління командою
7,83	Здатність грамотно документувати
7,76	Толерантність
7,74	Своєчасність виконання завдань
7,58	Логічність в судженнях
6,91	Здатність адаптуватися в колективі
6,82	Здатність вибирати істотне
6,79	Уміння діяти в нестандартній ситуації
6,77	Самооцінювання
6,66	Здатність керувати часом
6,44	Аналітичність мислення
6,42	Критичність оцінювання фактів
5,93	Упевненість
5,92	Принциповість у підходах
5,67	Неупередженість у судженнях
5,62	Уміння слухати
4,89	Демократичність у спілкуванні
3,97	Працьовитість

Верхні позиції рейтингу оцінок студентами професійно важливих особистісних якостей журналіста свідчать про загальне розуміння ними основних професійних функцій і ролей фахівця медіагалузі відповідно до зовнішніх впливів на його роботу: так, темпи поширення інформації, стрімкість висвітлюваних подій, безпеки й конфлікти, які можуть супроводжувати журналістську діяльність, зумовлюють необхідність формування стресостійкості журналістів (середня оцінка респондентами 9,83 з 11 можливих балів), такі явища, як поширення фейкової інформації, маніпулятивних технологій впливу на ЗМІ, недотримання професійних етичних стандартів тощо, потребують акуратності в роботі (9,37 б.); втручання політиків у роботу медіа, вплив рекламодавців на зміст ЗМІ потребують формування у фахівців здатності робити об'єктивні висновки (8,64 б.) та висвітлювати незалежні судження (8,40 б.).

Водночас необхідно звернути увагу на достатньо низьку оцінку респондентами таких якостей, як аналітичність мислення (6,44), критичність оцінювання фактів (6,42), уміння слухати (5,62). Зауважимо, що, на думку експертів, в умовах дифузії ринку праці одним із завдань вищої освіти

є формування у студентів професійних якостей «на випередження», тобто таких, які будуть актуальними не лише в сучасних умовах розвитку індустрії, а й після закінчення студентами навчання [1, с. 10]. Серед таких якостей, наприклад, визначають критичне мислення й уміння вирішувати проблеми, а також навички ефективної усної та письмової комунікації (складником якої є уміння слухати) [5]. Тому отримані результати дослідження спонукають до коригування формування професійної компетентності студентів під час вивчення ними відповідних дисциплін.

Водночас представлені результати опитування першокурсників дають можливість визначити, які форми навчання доцільно використовувати для підтримання пізнавальних інтересів студентів (задоволення навчально-пізнавальних запитів).

Так, найбільш рейтингові професійно важливі якості, оцінені респондентами найвищими балами, можна поділити на ті, що доцільно формувати 1) засобами тренінгових технологій під час практичних занять, майстер-класів (комунікабельність, самоконтроль, лідерство та управління командою); 2) під час вивчення дисциплін фахової спеціалізації (наприклад, здатність моделювати обставини, чіткість мовлення); 3) під час проходження практики (стресостійкість, рішучість, акуратність у роботі).

IV. Висновки

Отже, результати дослідження підтверджують гіпотезу, яка полягає в тому, що методика вивчення уявлень студентів про компоненти професійної компетентності журналіста може бути використана в системі заходів, спрямованих для підвищення якості професійної підготовки майбутніх фахівців, що, зокрема, виявляється в можливості 1) аналізу адекватності уявлень студентів про професію та в разі необхідності визначення необхідних педагогічних заходів з метою коригування їх; 2) прогнозування професійного становлення студентів; 3) удосконалення змісту й методик викладання програмових навчальних дисциплін відповідно до освітніх запитів здобувачів вищої журналістської освіти. Водночас необхідно зауважити, що висвітлені результати характеризують уявлення не всіх студентів-першокурсників, а лише тих, які брали участь у дослідженні. На формування таких уявлень впливає, зокрема, інформаційний простір, в якому перебувають респонденти та який змінюється відповідно до значущих суспільно-політичних подій і умов науково-технічного й технологічного розвитку. Таким чином, систематичне використання апробованої методики вивчення уявлень студентів про професію журналіста дасть можливість викладачам оперативно реагувати на освітні потреби майбутніх фахівців і тим самим підвищувати якість надання освітніх послуг у системі професійної підготовки працівників медіагалузі.

Перспективними напрямками дослідження визначаємо вивчення уявлень студентів на різних етапах навчання в закладі вищої освіти, викладачів і журналістів-практиків щодо необхідних навичок у когнітивній і діяльнісній площинах професійної компетентності журналіста. Узагальнення результатів таких досліджень дасть можливість конструювати типовий образ сучасного журналіста, відстежувати динаміку поглядів студентів, порівнювати їх із поглядами фахівців-практиків і, відповідно, аналізувати й удосконалювати змістовий і методичний складники журналістської освіти.

Список використаної літератури

1. Авдоница Н. С. Изучение образа профессии журналиста в восприятии студентов с целью корректировки образовательного процесса. *Вестник Марийского государственного университета*. 2018. Т. 12. № 1. С. 9–18.
2. Бучинська Т. В. Сутність та складові професійної компетентності персоналу в умовах конкуренції. *Економічний аналіз*. 2014. Т. 15. № 2. С. 228–233.
3. Головка С. Г., Жук Ю. О. Дослідження особистісних стереотипів образу юриста у студентів-першокурсників: гендерний підхід. *Юридичний вісник*. 2019. 3 (52). С. 167–175.
4. Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2019/06/25/061-zhurnalistika-bakalavr.pdf> (дата звернення: 17.08.2020).
5. Bidshahri R. 7 Critical Skills for the Jobs of the Future. *SingularityHub*. URL: <https://singularityhub.com/2017/07/04/7-critical-skills-for-the-jobs-of-the-future/> (date of request: 17.08.2020).
6. Journalist of multimedia publications. Passport of the profession. URL: http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/zhurnalist_multimediynih_vidan.pdf (date of request: 17.08.2020).
7. Likert R. A. Technique for the Measurement of Attitudes. *Archives of Psychology*. 1932. № 140. P. 1–55 (date of request: 17.08.2020).
8. Model curricula for journalism education. *UNESCO Series on Journalism education*. 2007. 150 p. URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000151209?posInSet=1&queryId=350b85b0-ecbe-467d-9a4c-ab9d5c864321> (date of request: 17.08.2020).
9. Schaap H. Students' Personal Professional Theories in Vocational Education: Developing a Knowledge Base. *Dissertation*. 2011, 162 p.
10. Spilsbury M. Journalists at Work. Their views on training, recruitment and conditions. *Independent research commissioned by the National Council for the Training of Journalists*. UK, 2018.
11. Tartu Declaration (2006, revised in 2013). URL: <https://www.ejta.eu/tartu-declaration> (date of request: 17.08.2020).

References

1. Avdonina, N. S. (2018). Izuchenie obraza professii zhurnalista v vospriyatii studentov s cel'ju korrekcirovki obrazovatel'nogo processa [Studying students' perception of journalism profession in order to correct educational process]. *Vestnik of the Mari State University*, 12, 1, 9–18 [in Russian].
2. Buchynska, T. V. (2014). Sutnist ta skladovi profesiinoi kompetentnosti personalu v umovakh konkurentsii [Nature and components of professional staff competence in the competitive environment]. *Ekonomichnyj analiz*, 15, 2, 228–233 [in Ukrainian].
3. Holovko, S., & Zhuk, Yu. (2019). Doslidzhennia osobystisnykh stereotypiv obrazu yurysta u studentiv-pershokursnykiv: hendernyi pidkhid [Research on first-year students' stereotypes about lawyer's image: the gender approach]. *Yurydychnyj visnyk*, 3 (52), 167–175 [in Ukrainian].
4. Higher education standard of Ukraine: first (bachelor) level, field of knowledge 06 Journalism, specialty 061 Journalism. Retrieved from <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2019/06/25/061-zhurnalistika-bakalavr.pdf> [in Ukrainian].
5. Bidshahri, R. 7 Critical Skills for the Jobs of the Future. *SingularityHub*. Retrieved from <https://singularityhub.com/2017/07/04/7-critical-skills-for-the-jobs-of-the-future/> [in English].
6. Journalist of multimedia publications. Passport of the profession. Retrieved from http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/zhurnalist_multimediynih_vidan.pdf [in English].
7. Likert, R. A. (1932). Technique for the Measurement of Attitudes. *Archives of Psychology*, 140, 1–55 [in English].
8. Model curricula for journalism education. (2007). *UNESCO Series on Journalism education*. Retrieved from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000151209?posInSet=1&queryId=350b85b0-ecbe-467d-9a4c-ab9d5c864321> [in English].
9. Schaap, H. (2011). Students' Personal Professional Theories in Vocational Education: Developing a Knowledge Base. *Dissertation*. [in English].
10. Spilsbury, M. (2018). Journalists at Work. Their views on training, recruitment and conditions. *Independent research commissioned by the National Council for the Training of Journalists*. UK [in English].
11. Tartu Declaration (2006, revised in 2013). Retrieved from <https://www.ejta.eu/tartu-declaration> [in English].

Стаття надійшла до редакції 25.08.2020.

Received 25.08.2020.

Sytnyk O. Research of Students' Representations About Professionally Important Personal Characteristics of a Journalist in the Aspect of Improving the Quality Of Journalism Education

The article highlights the results of the study of students' perceptions of the components of journalists' professional competence.

The aim of the article is to highlight the results of the study of first-year students' perceptions of professionally important personal characteristics in the structure of the professional competence of journalists as a predictor of their professional development.

Research methodology. The research methodology included conducting a survey among first-year students majoring in 061 «Journalism» (N = 207) with the Likert method using a specially designed questionnaire. For verbal-numerical assessment on the scale of importance/necessity, respondents were offered 78 characteristics of a journalist, identified by the author in the process of research. Among them, 27 characteristics are professionally important personal qualities, the analysis of the evaluation of which by students is presented in the proposed article. According to the results of the rating distribution of the evaluated characteristics, the most important, according to the respondents, professionally important qualities of a journalist (estimated by scores from the highest range – 9–11 points) were identified: clarity of speech, ability to model circumstances, stress resistance, accuracy in work.

Results. The analysis of the general rating of the evaluated characteristics allowed to conclude that the general ideas of first-year students about professionally important characteristics of a journalist are due to their understanding of the main professional functions and roles of a media specialist in terms of external influences on his work. Some shortcomings in the ideas of first-year students are revealed and the necessity of their correction in the process of teaching the relevant disciplines is argued. Forms of teaching that will promote the development of the most important personal qualities of future journalists have been identified.

The presented results of the research made it possible to confirm the hypothesis that a systematic survey of students according to the proposed method will allow 1) to determine the adequacy of students' perceptions of the profession and, if necessary, timely adjust them; 2) to predict the professional development of students; 3) to improve the content and methods of teaching relevant disciplines.

Practical significance. The directions of further research are offered, in particular the study perceptions of students' at different stages of higher education, teachers and practicing journalists on the

necessary skills in cognitive and activity areas of professional competence of a journalist to analyze and improve the content and methodological components of journalism education.

Key words: *professional training of journalists, professional competence, professionally important personal characteristics, image of profession, journalism.*

Сытник А. В. Исследование представлений студентов о профессионально важных характеристиках журналиста в аспекте повышения качества журналистского образования

В статье отражены результаты одного из этапов исследования представлений студентов о составляющих профессиональной компетентности журналистов.

Целью статьи *является освещение результатов исследования представлений студентов первого курса о профессионально важных личностных качествах в структуре профессиональной компетентности журналистов как предиктора их профессионального становления.*

Методология исследования. *Методика исследования предусматривала проведение среди первокурсников, обучающихся по специальности 061 «Журналистика» (N = 207), опроса по методу Ликерта с использованием специально разработанной анкеты. Для вербально-числовой оценки по шкале важности/необходимости респондентам предложено 78 характеристик журналиста, определенных автором в процессе исследования. Среди них 27 характеристик являются профессионально важными личностными качествами, анализ оценки которых первокурсниками представлен в статье. По результатам рейтингового распределения оцениваемых характеристик определены наиболее важные, по мнению респондентов, профессионально важные качества журналиста (оценены баллами с наивысшего диапазона – 9–11 б.): четкость речи, способность моделировать обстоятельства, стрессоустойчивость, аккуратность в работе.*

Результаты. *Анализ общего рейтинга оцениваемых характеристик позволил сделать вывод, что общие представления первокурсников о профессионально важных качествах журналиста обусловлены их пониманием основных профессиональных функций и ролей специалиста медиаотрасли в аспекте внешних воздействий на его работу. Выявлены некоторые недостатки в представлениях студентов-первокурсников и аргументирована необходимость их корректировки в процессе преподавания соответствующих дисциплин. Определены формы обучения, способствующие развитию наиболее важных, по представлениям студентов, личностных характеристик будущих журналистов.*

Представленные результаты исследования позволили подтвердить гипотезу о том, что систематические опросы студентов по предложенной методике предоставят возможность 1) определять адекватность представлений студентов о профессии и в случае необходимости вовремя корректировать их; 2) прогнозировать профессиональное становление студентов; 3) совершенствовать содержание и методики преподавания соответствующих учебных дисциплин.

Практическое значение. *Предложены направления дальнейшего исследования, в частности изучение представлений студентов на разных этапах обучения в заведении высшего образования, преподавателей и журналистов-практиков относительно необходимых навыков в когнитивной и деятельностной плоскостях профессиональной компетентности журналиста с целью анализа и совершенствования содержательного и методического компонентов журналистского образования.*

Ключевые слова: *профессиональная подготовка журналистов, профессиональная компетентность, профессионально важные личностные характеристики, образ профессии, журналистика.*