

УДК 811.111'42'276.6:070.41

DOI [https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2021.1\(45\).9](https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2021.1(45).9)

А. К. Павлова

*кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри журналістики, української словесності та культури
Університету державної фіскальної служби України
e-mail: Lyren.pavlova@ukr.net, ORCID: 0000-0001-6214-8738
вул. Університетська, 31, м. Ірпінь, Київська обл., 08200, Україна*

А. Д. Криворучко

*e-mail: antoasteroff@gmail.com, ORCID: 0000-0003-4706-4207
Університет державної фіскальної служби України
вул. Університетська, 31, м. Ірпінь, Київська обл., 08200, Україна*

ОСОБЛИВОСТІ КАТЕГОРІЇ НОВИНИ В ГАЗЕТНОМУ ТЕКСТІ: СПОСІБ ВІДБОРУ ТА ПОДАЧІ МАТЕРІАЛУ (НА ПРИКЛАДІ ГАЗЕТИ «ДЕНЬ»)

Мета дослідження – поглиблення уявлень про категорію новини в контексті газетного дискурсу, з'ясування особливостей подання різнопланових новин на сторінках газети «День».

Методологія дослідження. У ході дослідження використано описовий метод – для висвітлення теоретичних аспектів теми, зокрема виокремлення особливостей категорії новини; порівняння – для виявлення способів подання новин у газеті «День»; синтезу, індукції та дедукції – для формулювання висновків.

Результати. У статті проаналізовано сутнісні характеристики категорії новини на прикладі матеріалів газети «День», особливості подання новинних матеріалів за певною тематикою, зокрема, політичні, суспільні та культурні.

Наукова новизна. Порівняльний аналіз подання політичних, суспільних та новин культурного життя на сторінках газети «День» сприятиме поглибленню уявлень про категорію новини, її магістральних характеристик.

Практичне значення. Матеріали дослідження сприятимуть синтезованому осмисленню категорії новини в контексті газетного дискурсу. Результати студій можуть бути використані у ході підготовки до занять із дисципліни «Журналістські жанри».

Ключові слова: інформація, категорія новини, газета «День», журналіст, подія, журналістський твір, текст.

I. Вступ

Категорія новин є основною частиною різних типів ЗМІ, а також відіграє дуже важливу роль у процесі комунікації, тому до організації відбору та подачі матеріалів потрібно підходити особливо відповідально. Насиченість новин різного настрою формує подальше світосприйняття індивідів, а тому й думку про ситуацію в межах своєї країни та інших країн із політичної та суспільної сторін. Формування порядку денного розпочинається з відбору новини: на цьому етапі вирішується, чи важливо, щоб про неї дізналась аудиторія. Якщо всі запитання узгоджено, а інформацію зібрано та проаналізовано, розробляється етап подачі інформації, який зумовлений багатьма стандартами журналістської професії. Поряд із тим специфіка подачі матеріалу залежить і від виду ЗМІ, бо вони використовують різні канали сприймання інформації.

Особливості категорії новини досліджували й зарубіжні, і вітчизняні науковці. Зокрема, З. Вайшенберг та Ю. Ракерс акцентують увагу на тому, що добір та подача інформації відбуваються на основі професійних правил, затверджених саме редакціями [12]. О. Чайковська підкреслює, що подача новин вибудована від найважливішого до неважливого [11]. На погляд О. Мелещенка, практика будівництва композиції новини за правилом оберненої піраміди перетворилася на шаблон, що заважає появі нових підходів у відборі та подачі новин [8]. О. Білоус наголошує, що для кращого сприймання радіоматеріалу, його треба будувати таким способом, що дає можливість легше засвоїти інформацію [2]. Усе це свідчить на користь актуальності дослідження окресленої теми.

II. Постановка завдання та методи дослідження

Метою дослідження є поглиблення уявлень про категорію новини в контексті газетного дискурсу, з'ясування особливостей подання різнопланових новин на сторінках газети «День». У ході дослідження використано комплекс методів: описовий метод – для висвітлення теоретичних ас-

пектів теми, зокрема виокремлення особливостей категорії новини; порівняння – для виявлення способів подання новин у газеті «День»; синтезу, індукції та дедуції – для формулювання висновків.

III. Результати

Журналістика – важливий соціальний інститут, що забезпечує реалізацію всебічного та об'єктивного інформування всіх суб'єктів суспільства, насамперед мас – аудиторій, які постійно хочуть дізнатися щось нове про світ та події в ньому. І саме тому журналістика намагається об'єктивно та оперативно проінформувати людей, шукаючи все ефективніші способи збирання, оброблення й подання інформації [7; 11].

Основою «журналістики є новина – особливість подійної інформації, яка в момент свого виникнення (чи пізнання її аудиторією) несе додатковий і якісно інший фактаж порівняно з тим, що вже відомий суспільству. Відзначається дієвістю, впливом на її сприймача» [2, с. 16]. Категорія «новини» в журналістиці відіграє дуже важливу роль, особливо в журналістиці нової формації. Сучасний тип новин та принципи їхньої побудови виник разом із постанням комерційної журналістики в Сполучених Штатах Америки [9, с. 259]. Вона використовує всі попередні напрацювання (зокрема, пресу, телебачення, радіо тощо), додаючи сюди ще одну вертикаль – інтернет. З одного боку, це позитивно, а з іншого – призведе до поступового «знецінення» більш традиційних засобів подачі інформації – преси, радіо. Якщо інтернет-видання будуть домінувати над паперовими, то в майбутньому роль газет знеціниться, що призведе до повного зникнення газети як такої [6, с. 145].

Простежимо особливості подання різнопланових новин на прикладі газети «День». Політичні новини, представлені в газеті «День», мають переважно внутрішній характер, тобто висвітлюють події, явища саме українського державного апарату. Закордонні новини являють собою різні події та явища, пов'язані в основному із самою Україною, тобто різні положення Європейського союзу, міждержавні зв'язки – тут завжди тією чи іншою мірою фігурує Україна, тобто описуються зв'язки нашої держави з іншими країнами, твердження ЄС щодо зовнішньополітичних дій України тощо. У період виборів президента США шпальти особливо заповнили так звані брифінги, які вводять людей у курс подій щодо виборів, підрахунку голосів тощо.

Спостерігається ієрархія імен за роллю у формуванні державного апарату, тобто найбільше згадуються міністр Кабінету Міністрів України О. Немчинов, представники міністерств (часто Д. Кулеба – голова МЗС України), голова Верховної Ради України Д. Разумков, самі депутати, а також представники РНБО (Рада національної безпеки і оборони) України [3; 4; 5].

З-поміж усіх аналізованих композиційних аспектів новинних текстів на політичну тематику можна виокремити певні особливості. Здебільшого політичні новини подають з лідом, у якому коротко пояснюється, що трапилось, а далі, в основній частині тексту, більш детально описано подію, а також її підтвердження прямою цитатою політичного діяча.

Ця практика використовується для всіх новин. Журналіст підкріплює ключові аспекти повідомлення та цитати об'єктивними твердженнями, а також доступно пояснює новину, аналізує її. У кінці тексту зазвичай коротко висвітлюють події, які стосуються цієї новини, передували їй тощо, це так званий бекграунд – важлива складова журналістського твору. Самі журналістські тексти є, власне, певними реакціями важливих політичних діячів на ситуації в Україні та за кордоном. Також сам журналіст може подавати аналіз події, розбиваючи її на фрагменти, а потім синтезуючи та роблячи висновки щодо події, її внеску в політичне становлення України, а також про те, до чого ця подія може в майбутньому призвести [2; 7].

Заголовки політичних новин передусім відсилають до людини та події, про яку буде написано в тексті: «Повернення делегації Росії до ПАРЄ підриває довіру до Організації, – Кулеба», «Данілов назвав виробництво високоточної зброї серед пріоритетів державної політики», «Зеленський дав інтерв'ю чотирьом українським телеканалам, – ОП», «Рада зможе розглянути державний бюджет на початку листопада, – Разумков» [3; 4; 5].

Автори матеріалів на тлі основної інформації особливо виділяють цитати ключових осіб сюжету для збереження документальності самого факту. До того ж після подачі репліки особи журналіст намагається якнайпростіше та доступніше пояснити суть самої репліки. Це роблять для того, щоб читачі, недостатньо обізнані в політиці, повною мірою змогли осягнути думку, яку ключова особа намагається донести у своєму висловлюванні. Такі «об'єктивні ремарки» дають змогу адаптувати текст для всіх читачів, яких може зацікавити таке повідомлення.

На сторінках газети «День» рубрику суспільних новин представляють різні події, які мають суспільне значення: вшанування пам'яті загиблого, створення різноманітних проєктів, виставки картин, протести громадян з приводу різних проблем, репортажі з місць, де розгортаються актуальні та важливі події, інформація про суспільно важливу людину, організацію тощо. Отже, у суспільні новини входить те, що буде цікаве читачам різної вікової категорії, різного рівня освіти тощо.

Здебільшого всі новини подають з лідом, який коротко описує важливі аспекти факту. Якщо текст великий, то він має внутрішні підзаголовки, які розділяють інформацію за важливістю та

самим наповненням. Якщо подія має довгу історію (наприклад, розкопки стародавніх руїн, опублікування щоденника людини, яка пережила Голодомор тощо), то автор поступово вводить читача в дискурс, додаючи різні історичні факти щодо події чи явища. Якщо факт пов'язаний з якоюсь особою, то в тексті важливе значення мають і біографічні дані та заслуги самої особи: «Наукова кар'єра Олексія Чуйка, випускника 1959 року хімічного факультету Київського національного університету ім. Тараса Шевченка, розпочалася в Академії наук України» [4].

Така подача дозволяє більш широко та розлого проінформувати читача, надати додаткову інформацію, аби він краще зрозумів інформацію, міг зробити висновок щодо тексту.

Аналіз журналістських текстів дає змогу виокремити магістральні особливості подачі суспільних новин. У деяких текстах, де поглиблено вивчається подія, наявна аналітична складова, а також міркування автора з приводу ситуації, зіставлення її з іншими. Це допомагає автору більш глибоко проникнути в суть явища та якнайповніше описати його читачеві, роблячи власні ремарки з приводу самого факту. Ці аналітичні та публіцистичні тексти мають більш суб'єктивний характер, бо складаються в основному з міркувань автора, а подія, описувана в тексті, має важливе значення для введення читача у дискурс. Наведемо приклад статті про українського мандрівника Руслана Веріна: «Уся подорож Руслана – це суцільний ризик: гірські доріжки, піщані пустелі, болота, солончаки і бездоріжжя. Напевно, зараз, коли я пишу матеріал, він уже далеко від вулкана Утурунку, мчить на зустріч марсіанській пустелі з велетенськими солоними озерами, розовими фламінго і термальними джерелами» [5].

Новинні тексти переважно містять ілюстративний матеріал, який дає змогу вирізнити текст із-поміж інших та якнайбільше зацікавити читача. До того ж зображальний метод подачі необхідний і для візуалізації події, надання додаткової інформації читачу через зображальні елементи.

Заголовки в основному намагаються зацікавити – вони подаються в такому вигляді, що читачу буде не одразу зрозуміло про що йдеться в тексті: «Показати невидиме», «Країна пограбованих курганів», «До і після», «Кожен виклик – це можливість», «Проти “учорашніх технологій”». Таким чином, автор намагається заохотити читача прочитати текст. Тут акцент робиться на тому, що читач зможе повністю осягнути суть заголовку, якщо буде відомий сам зміст тексту. Проте більшість заголовків все ж таки подається з акцентом на новині, бо вже сам заголовок її характеризує. Наприклад: «Українці в США вшанували пам'ять жертв Голодомору», «Президент підписав указ про захист прав зниклих безвісти та жертв викрадень», «Прем'єр-міністр України закликає компанії переводити роботу в онлайн» [3; 4; 5].

У текстах газети «День» наявні цитати ключових осіб, які безпосередньо стосуються події – ті слова, які, на думку журналіста, обов'язково мають бути представлені в їхньому незміненому вигляді, аби зберегти повну достовірність та документальність. Це дає змогу більш правдиво та об'єктивно висвітлити новину, надати актуальності реплікам ключової особи події. Наприклад, у новині, де говориться про те, що уряд України готується до можливого запровадження карантину на зимові свята, автор тексту особливо виділив таку репліку прем'єрміністра України Д. Шмигала: «Учора президент України В. Зеленський розповів про важливі ініціативи підтримки людей і бізнесу, якщо буде посилено карантин. Наголошу: ми готуємося до всіх можливих сценаріїв, зокрема до можливого запровадження карантину на зимові свята» [4].

Новини культури на сторінках газети «День» представлені різноманітними подіями, пов'язаними з культурним життям українства. Передусім це повідомлення про музичні концерти, виставки мистецтва, мистецькі фестивалі, творчі конкурси, театральні постановки, презентації книг, перемоги українських фільмів на міжнародних фестивалях тощо. Також є подання короткої біографічної інформації про видатних українських діячів мистецтва, їхні заслуги тощо. З митців найчастіше представляють саме українських авторів, з кінематографу – українських режисерів: «Кінематографічний рік, уже традиційно для останніх двох десятиліть, розпочинається з Дня народження класика українського, вірменського, грузинського та світового кіно Сергія Параджанова. Він прийшов у цей світ на Різдвяні свята, 9 січня 1924 року, у Тбілісі» [5].

Отже, автори віддають перевагу саме українським митцям, аби підняти патріотичний дух та обізнаність аудиторії в здобутках української культури. Композиційні особливості новинних текстів із культурного життя полягають у тому, що вони, як і інші медіатексти, складаються за різними усталеними структурами: «перекинута піраміда», «звичайна піраміда» тощо. Також варто знати, що головне завдання таких текстів відповісти на запитання «що?» (що трапилось?, що за подія?, що за особа? тощо), «де?» (де це трапилось? – просторова фіксація події), «коли?» (визначення часового проміжку, коли подія або явище відбувалося) [12]. На додаткові запитання автор відповідає за потреби, якщо хоче висвітлити факт більш широко. У таких текстах так само наявний заголовок, який має функцію переважно заохочувати читача до прочитання самого твору.

Якщо глибоко аналізувати саме культурні новинні тексти, то вони мають деякі композиційні особливості та прийоми подачі інформації, яких не можна спостерігати в новинних текстах з інших рубрик (хоча така структура мимоволі простежується й в інших тематичних новинах), тому

не варто виключати факту перетікання стилістичних прийомів для подачі інформації з однієї теми в іншу. Варто виділити також ознаки повторюваності певної події (якщо це музичний концерт, театральна вистава тощо).

До цих прикладів можна віднести повідомлення про музичний концерт оркестру: «Цього разу оркестранти повторили “Українську сюїту” для симфонічного оркестру А. Гнатишина – маловідомого в Україні львівського композитора, який розпочав свій музичний шлях навчанням у С. Людкевича, а завдяки стипендії А. Шептицького продовжив його у Новій Віденській консерваторії. У новій програмі поруч із музикою Гнатишина прозвучали твори ще двох композиторів – ключових для музичної історії Львова особистостей – Василя Барвінського та Антіна Рудницького. І хоча доля їх обох пов’язана зі Львовом, вона склалася дуже по-різному» [5].

У текстах про вихід якогось фільму або участь у фестивалі помітна тенденція включати інформацію про знімальну групу та акторський склад фільму. Наприклад, повідомлення про те, що короткометражний фільм «Solitude» (Самотність) режисерки Є. Сміт візьме участь у фестивалі Raindance (Танець дощу), у кінці має примітку щодо тих, хто працював над фільмом: «...Знімальна група: Режисерка – Єлизавета Сміт; Оператор-постановник – В’ячеслав Цветков; Продюсери – Олександр Фоменко, Аліна Горлова, Олена Яковицька; Асоціативні продюсери – Євген Рачковський, Олександра Костіна; Художниця-постановниця – Марія Хом’якова; У ролях: Олена Пономаренко, Василь Скакун, Анатолій Падука-Голот, Євген Баль...» [3]. Якщо у повідомленні йдеться про концерти, марафони, вистави тощо, то в кінці тексту виносяться дані про організаторів заходів. Наприклад, у повідомленні про те, що UA: Радіо Культура розпочинає «Філармонійний марафон», у кінці наявна інформація про організаторів та ведучих марафону: “Ведучі «Філармонійного марафону» – Ірина Пашинська, Світлана Галась, Надія Радкевич, Наталія Попудрібко, Наталія Писанка та Олександр Пірієв” [9].

У повідомленні, де ключову роль відіграє певна особа (сучасна або історична), у кінці самого тексту виносять біографічні відомості та цікаві факти про неї. Наприклад, у повідомленні про виявлення поховання Олександра Поля, наприкінці винесена коротка біографія та найвідоміші заслуги самої особи: «Підприємець, громадський діяч та меценат Олександр Поль ініціював розробку залізної руди в Кривому Розі, що стало початком зародження металургії та промислової революції в Україні. На основі його приватної колекції старожитностей було створено краєзнавчий музей у Катеринославі – нині Дніпровський національний історичний музей ім. Д. Яворницького» [5].

Ця практика простежується й у суспільних новинах. При подачі матеріалу автор враховує й ілюстративний фон. До матеріалу подають фото, ілюстрації тощо, які асоціюються з подією або стосуються її. Це дає змогу автору задати фон, передати ідею через зображення. До того ж для репортажу з місця подій у край необхідні фото місць, де був присутній журналіст. Це допомагає краще виконувати завдання репортажу – створювати ефект безпосередньої присутності читача матеріалу на місці подій.

Отже, підходячи до подачі новин політики, суспільного та культурного життя, журналіст має ставитися до тексту з особливою увагою. Основну роль у написанні й оформленні такого тексту відіграє обізнаність журналіста на професійному рівні у фактах і темі. Крім того, автор має приділити увагу й власному культурному рівню, аби правильно розкрити подію та розставити акценти. Такий підхід дає змогу журналісту подати текст найбільш інформативно й зрозуміло, що дозволяє збагатити мовний та культурний рівні читачької аудиторії. Також журналіст може використовувати різні методи агітації до прочитання тексту: цікаві заголовки, ілюстрації, оформлення тощо для зацікавлення читача.

IV. Висновки

Як і в інших видах ЗМІ, і в друкованих версіях, і на інтернет-сайті кореспонденти газети «День» так само послуговуються певними стандартами подачі новин. У політичних суспільних та культурних новинах використовують певні методи та прийоми композиційного оформлення й подачі інформації, проте в різних рубриках такі елементи мають різні функції.

Політичні новини подають з лідом. В основній частині тексту детально описують подію із цитатою політдіяча, яка підтверджує написане. Ця практика використовується для всіх новин. У текстах газети «День» наявні цитати ключових осіб, які безпосередньо стосуються події. Такі репліки обов’язково мають бути представлені в їхньому незміненому вигляді, аби зберегти достовірність та документальність. Це дає змогу правдиво та об’єктивно висвітлити новину та надати актуальності реплікам ключової особи події.

Культурні новинні тексти мають композиційні особливості та прийоми подачі інформації, не представлені в новинних текстах з інших рубрик (хоча така структура специфічно використовується і в інших тематичних новинах). Не варто виключати факту дифузії методів подачі інформації в різних рубриках.

Аналіз подання політичних, суспільних та новин культурного життя українського соціуму на сторінках газети «День» сприятиме підвищенню ефективності інформаційних матеріалів, які впливають на становлення світогляду, формування морального та естетичного ідеалів. Виокре-

млення основних правил подання інформації сприятиме більш точному сприйманню новинних текстів у різних видах ЗМІ, а також дасть можливість уникати помилок при висвітленні подій і явищ.

Список використаної літератури

1. Балалаєва О. Класифікація жанрів новинної журналістики: вітчизняні та зарубіжні підходи. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: «Соціальні комунікації»*. 2017. Вип. 12. С. 36–39.
2. Білоус О. Основні методичні засади функціонування інформаційних теле- і радіожанрів. *Теле- та радіожурналістика*. 2020. № 19. С. 95–112.
3. Газета «День». 2018. № 1. URL: <https://day.kyiv.ua/uk/arhiv/no1-2018> (дата звернення: 06.11.2020).
4. Газета «День». 2020. № 223. URL: <https://day.kyiv.ua/uk/arhiv/no223-2020> (дата звернення: 06.11.2020).
5. Газета «День». 2020. № 30. URL: <https://day.kyiv.ua/uk/arhiv/no30-2020> (дата звернення: 06.11.2020).
6. Гарматій О. В. Інформаційні жанри як пріоритетні у практиці інформгентств. *Соціальні комунікації*. 2015. № 69. С. 141–148.
7. Котляр С. Бондарчук Б. Новини в сучасному медійному дискурсі. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво*. 2020. № 3 (1). С. 29–37.
8. Мелещенко О. Альтернативна структура новини для радіо і телебачення. *Вісник Львівського університету. Серія журналістика*. 2013. № 37. С. 259–263.
9. UA: Радіо Культура розпочинає «Філармонійний марафон». URL: <https://day.kyiv.ua/uk/news/300620-ua-radio-kultura-rozpochynaye-filarmoniyny-maraton> (дата звернення: 20.11.2020).
10. Уряд України готується до можливого запровадження карантину на зимові свята. Шмигаль. URL: <https://day.kyiv.ua/uk/news/251120-uryad-ukrayiny-gotuyetsya-do-mozhlyvogo-zaprovadzhennya-karantynu-na-zymovi-svyata> (дата звернення: 27.11.2020).
11. Чайковська О. Ю. Поняття «новини та теленовини»: концепції та основні ознаки. URL: http://www.irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21D BN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Sdzif_2015_13_35.pdf (дата звернення: 06.11.2020).
12. Nachrichten-Journalismus. Siegfried Weischenberg unter Mitarbeit von Judith Rakers. Wiesbaden, 2001. 261 p.

References

1. Balalayeva, O. Yu. (2017). Klyasyfikatsiia zhanriv novynnoi zhurnalistyky: vitchyzniani ta zarubizhni pidkhody [Classification of genres of new journalism: foreign and foreign journals]. *Visnyk Kharkivskoho natsionalnoho universytetu imeni V. N. Karazina. Serii: «Sotsialni komunikatsii»*. Kyiv [in Ukrainian].
2. Bilous, O. (2020). Osnovni metodychni zasady funkcionuvannya informacijnyx tele- i radiozhanriv [Basic methodological principles of functioning of informational TV and radio genres]. *Tele- ta radiozhurnalisty'ka*, 19, 95–112 [in Ukrainian].
3. Gazeta «Den'». (2018). № 1. Retrieved from <https://day.kyiv.ua/uk/arhiv/no1-2018> [in Ukrainian].
4. Gazeta «Den'». (2020). № 223. Retrieved from <https://day.kyiv.ua/uk/arhiv/no223-2020> [in Ukrainian].
5. Gazeta «Den'». (2020). № 30. Retrieved from <https://day.kyiv.ua/uk/arhiv/no30-2020> [in Ukrainian].
6. Garmatij, O. V. (2015). Informacijni zhanry yak priorytetni u praktyci informagentstv [Information genres as a priority in the practice of news agencies]. *Social'ni komunikaciyi*, 69, 141–148 [in Ukrainian].
7. Kotlyar, S. & Bondarchuk, B. (2020). Novyny v suchasnomu mediinomu dyskursi [News in modern media discourse]. *Visnyk Kyivskoho natsionalnoho universytetu kultury i mystetstv. Serii: Audiovizualne mystetstvo i vyrobnytstvo*, 3 (1), 29–37 [in Ukrainian].
8. Meleshhenko, O. (2013). Al'ternatyvna struktura novyny' dlya radio i telebachennya [Alternative news structure for radio and television]. *Visnyk L'vivskogo universytetu. Seriya zhurnalisty'ka*, 37, 259–263 [in Ukrainian].
9. UA: Radio Kul'tura rozpochy'naye «Filarmonijnyj maraton» [UA: Radio Culture starts «Philharmonic Marathon»]. Retrieved from <https://day.kyiv.ua/uk/news/300620-ua-radio-kultura-rozpochynaye-filarmoniyny-maraton> [in Ukrainian].
10. Uryad Ukrayiny gotuyet'sya do mozhlyvogo zaprovadzhennya karantynu na zy'movi svyata Shmy'gal' [The Government of Ukraine is preparing for the possible introduction of quarantine for the winter holidays. Shmigal]. Retrieved from <https://day.kyiv.ua/uk/news/251120-uryad-ukrayiny-gotuyetsya-do-mozhlyvogo-zaprovadzhennya-karantynu-na-zymovi-svyata> [in Ukrainian].

11. Chajkovs'ka O. Yu. Ponyattya «novy'ny' ta telenovy'ny'»: koncepciyi ta osnovni oznaky' [The concept of "news and qTV news": concepts and basic features]. Retrieved from http://www.irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Sdzif_2015_13_35.pdf [in Ukrainian].
12. Nachrichten-Journalismus. (2001). Siegfried Weischenberg unter Mitarbeit von Judith Rakers. Wiesbaden [in English].

Стаття надійшла до редакції 25.11.2020.

Received 25.11.2020.

Pavlova A., Kryvoruchko A. Features of the News Category in the Newspaper Text: the Method of Selection and Presentation of Material (on the Example of the «Day» Newspaper)

The purpose of the work. The study is aimed at deepening ideas about the news category in the context of newspaper discourse, clarifying the features of the diverse news presentation in the pages of the «Day» newspaper.

Research methodology. In the course of the research, a descriptive method was used to highlight the theoretical aspects of the topic, in particular, to outline the features of the news category; a comparison method – to determine the ways of presenting news in the «Day» newspaper; methods of synthesis, induction and deduction – to formulate conclusions.

Results. The article analyzes the essential characteristics of the news category on the example of materials of the «Day» newspaper, the peculiarities of the news materials presentation on certain topics, in particular, political, social and cultural news.

Scientific novelty. Comparative analysis of the presentation of political, social and cultural life news will help to deepen ideas about the news category, its main characteristics.

Practical significance. Research materials will contribute to a synthesized understanding of the news category in the context of newspaper discourse. The research results can be used in preparation for classes in the «Journalistic genres» discipline.

Key words: information, news category, «Day» newspaper, journalist, event, journalistic work, text.

Павлова А. К., Криворучко А. Д. Особенности категории новости в газетном тексте: способ отбора и подачи материала (на примере газеты «День»)

Цель исследования. Исследование направлено на углубление представлений о категории новости в контексте газетного дискурса, выяснение особенностей представления разноплановых новостей на страницах газеты «День».

Методология исследования. В ходе исследования использованы описательный метод – для освещения теоретических аспектов темы, в частности выделения особенностей категории новости; сравнения – для определения способов подачи новостей в газете «День»; синтеза, индукции и дедукции – для формулирования выводов.

Результаты. В статье проанализированы существенные характеристики категории новости на примере материалов газеты «День», особенности представления новостных материалов по определенной тематике, в частности, политические, общественные и культурные.

Научная новизна. Сравнительный анализ представления политических, общественных и новостей культурной жизни на страницах газеты «День» будет способствовать углублению представлений о категории новости, ее магистральных характеристик.

Практическое значение. Материалы исследования будут способствовать синтезированному осмыслению категории новости в контексте газетного дискурса. Результаты исследований могут быть использованы в ходе подготовки к занятиям по дисциплине «Журналистские жанры».

Ключевые слова: информация, категория новости, газета «День», журналист, событие, журналистское произведение, текст.