

В. А. Ковпак

доктор наук із соціальних комунікацій, доцент
професор кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності
e-mail: Kovpak.viki@ukr.net, ORCID: 0000-0001-9461-0536
Запорізький національний університет
вул. Жуковського, 66, м. Запоріжжя, Україна, 69000

КОМУНІКАЦІЙНІ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ФАХІВЦІВ ІЗ КАДРОВОГО ДІЛОВОДСТВА ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ГАЛУЗЕВОГО КОМ'ЮНІТІ

Мета дослідження – проаналізувати комунікаційні платформи для фахівців із кадрового діловодства як чинник формування галузевого ком'юніті.

Методологія дослідження. У ході дослідження було використано теоретичний методологічний кейс: метод класифікації (типи комунікаційних форматів, інструментів), системно-ціннісний підхід (аналіз організації галузевого ком'юніті як чинника ефективної комунікації крізь призму відповідності ключовій цінності «здоров'я організації» та «корпоративна культура»).

Результати. У статті були висвітлені інструменти формування галузевого ком'юніті, його функціональний потенціал, комунікаційні запити, у тому числі на прикладах ефективних комунікаційних кейсів, зокрема міжнародного сервісу з працевлаштування Jooble, який у 2020 р. створив у Facebook сторінку Jooble Recruitment Club – закрите галузеве ком'юніті для українських рекрутерів та HR-менеджерів для розвитку, обміну досвідом, знаннями та ідеями; спільноти для менеджерів культурних і креативних проєктів «Навзаєм». Проаналізовано на прикладах комунікаційних платформ у царині кадрового діловодства «KadrEX», «Кадровик-01», «Експертус Кадри» тенденції організації галузевого ком'юніті: сайти, соціальні мережі, професійні видання, сервіси, відеоресурси, бібліотеки питань і відповідей тощо.

Наукова новизна полягає у виявленій необхідності розвитку галузевого ком'юніті, зокрема в царині кадрового діловодства, як чинника ефективної комунікації в умовах воєнного стану, коли кризові обставини вимагають швидкого та якісного оперування положеннями законодавчих норм, рекомендаціями використання технічних засобів електронних комунікацій, роботи з персоналом, використання кадрового потенціалу на основі управління всіма компонентами людського чинника.

Практичне значення розвідки та перспективи аналізу феномену ком'юніті в контексті створення сильних брендів, бренд-амбасадорів галузі тощо засвідчує проаналізований досвід комунікаційних платформ галузі кадрового діловодства, зокрема «KadrEX», що включає журнали «Кадровик України» та «Заробітна плата», першу в Україні кадрову щомісячну газету «Консультант Кадровика», «KadrEX. Community» – вільну бібліотеку відповідей на практичні запитання та ситуації, «Кадрова Відеоплатформа № 1» від компанії «Kadroland.com», «KadroLand – кадровий канал No1», KadroLIVE (інстаграм-сторінка), а також офіційні Viber-, Facebook-, Telegram-сторінки, розсилку листів на електронні пошти учасників; платформа «Кадровик-01» з потужним відеосервісом «Кадровик TV» та іншими пропозиціями, експертна система «Експертус Кадри». Окреслені найтоповіші кейси ефективної комунікації для фахової спільноти з кадрового діловодства, що в умовах війни є надзвичайно актуальним та затребуваним.

Ключові слова: галузеве ком'юніті, кадрове діловодство, ком'юніті-менеджер, комунікаційна платформа, кейси ефективної комунікації.

I. Вступ

Повномасштабне вторгнення Росії в Україну актуалізувало в усіх тилових та воєнних галузях питання ефективного реагування на побажання, скарги, пропозиції безпосередніх користувачів, що в результаті давало б змогу компаніям покращувати свої продукти та послуги. Галузь кадрового діловодства запропонувала документний орієнтир 24 березня 2022 р., коли набув чинності Закон України «Про організацію трудових відносин в умовах воєнного стану» від 15 березня 2022 р. № 2136-IX, яким, зокрема, врегульовано особливості організації кадрового діловодства та архівного зберігання кадрових документів у роботодавця в умовах воєнного стану. Так, ст. 7 Закону передбачено, що у період дії воєнного стану порядок організації кадрового діловодства

та архівного зберігання кадрових документів у районах активних бойових дій визначається роботодавцем самостійно, за умови забезпечення ведення достовірного обліку виконуваної працівником роботи та обліку витрат на оплату праці» [8]. Ведення кадрового діловодства у період дії воєнного стану актуалізувало зосередження уваги на збереженні (створенні цифрових копій, розміщенні на декількох носіях у різних регіонах тощо) та продовженні ведення обов'язкових кадрових документів, зокрема, штатного розпису; правил внутрішнього трудового розпорядку; таблиця обліку робочого часу; наказів із кадрових питань (по особовому складу); особових карток працівників за формою П-2; трудових книжок працівників та Книги (журналу) обліку руху трудових книжок; графіку відпусток; трудових угод (контрактів); посадових (робочих) інструкцій працівників [8].

Новий контекст вказаних питань вимагає швидкого та якісного оперування положеннями законодавчих норм, рекомендаціями використання технічних засобів електронних комунікацій, роботи з персоналом, використання кадрового потенціалу на основі управління всіма компонентами людського чинника. Ці проблеми ефективно вирішуються у спільноті однодумців, фахівців однієї справи – ком'юніті, де «опікуються інтеграцією, комунікацією, обміном досвідом, підтримуються ритуали і традиції, стимулюється співпраця, впроваджуються і покращуються формати та інфраструктура, модерація комунікації, інформування про новини, формування програми, створення контенту, організація зустрічей і заходів, підтримка інфраструктури» [7].

У контексті роботи сучасної прогресивної компанії актуальною стає професія ком'юніті-менеджера – «фахівця в області менеджменту, який займається створенням, підтримкою і розвитком спільнот/структур із мережевою ієрархією, як онлайн-ових, так і офлайн-ових... при цьому його не можна порівнювати з модератором або SMM-фахівцем, який працює тільки всередині соціальних мереж, ... ком'юніті-менеджер продовжує нести свій бренд в маси на конференціях, семінарах, різного роду заходах (на концертах, наприклад) [6].

Такий фахівець, на думку авторів «Bazilik media», має за мету створювати, розвивати та об'єднувати людей навколо ідеї, впроваджувати цінності, а також транслювати підтримку, мати стратегічне мислення, проводити аналітику щодо ефективності ідеї, об'єднувати учасників спільноти, забезпечувати спілкування, підтримувати інтерес учасників актуальними пропозиціями та залучати нових [9].

А в контексті певного фаху, а не організації, варто говорити про галузеве ком'юніті – співтовариство людей, які розвивають галузь для активного обміну досвідом, інформацією для отримання синергетичного ефекту для кожного учасника.

І саме комунікаційні платформи онлайн та офлайн-форматів дають змогу всередині таких фахових спільнот утворювати ефективне галузеве ком'юніті.

Ефективний кейс комунікації демонструє міжнародний сервіс з працевлаштування Jooble, який у 2020 р. створив у Facebook сторінку Jooble Recruitment Club (<https://www.facebook.com/groups/179543213111008/>) – закрите галузеве ком'юніті для українських рекрутерів та HR-менеджерів для розвитку, обміну досвідом, знаннями та ідеями, в якому у дружній атмосфері сформувалася співпраця з майже 900 професіоналами, які діляться на сторінці своїм досвідом, професійними кейсами з пошуку та найму персоналу, обмінюються порадами, беруть участь у фахових дискусіях, в ініціативах ком'юніті, у тому числі в рамках онлайн-зустрічей із запрошеними спікерами на актуальні для фахівців теми. Проте організаційною та комунікаційною знахідкою адміністраторів ком'юніті – результатом декількох командних брейнштормів – було створення сайту з медитаціями #HRsuperhero як рефлексії на виявлену в рамках традиційного опитування своїх учасників проблему втоми та вигорання, а завдяки галузевим групам у соціальних мережах, e-mail розсилці за перший тиждень його відвідало понад 6500 унікальних користувачів, а тепер щоденно вісім-десять. «Головним меседжем нашої комунікації стала ідея того, що робота ейчарів та рекрутерів – не інакше як супергеройська: витримувати велике навантаження, коли світ навколо так швидко змінюється ..., коли бюджети оптимізуються, а кількість задач росте, і при цьому залишатися максимально ефективними та сконцентрованими – це під силу тільки справжнім супергероям», – Ю. Антонюк, PR-менеджер Jooble [1]. Зрештою, такі організовані комунікаційні «майданчики» транслюють потужний ціннісний складник – «здоров'я організації», посилюють іміджевий статус своїх учасників, а отже, і своєї фахової спільноти.

Я. Боруца, ком'юніті-менеджер, також зауважив, що істинна спільнота завжди об'єднується навколо певних ідей, цінностей та викликів, що відрізняє її від чергового телеграм-чату для піарників чи редакторів [2]. За його професійними спостереженнями, галузеве ком'юніті відкриває певні можливості: знаходити партнерів для колаборацій; знаходити роботу (у спільноті учасники часто публікують цікаві вакансії з відповідними хештегами); отримати відгуки на свою роботу (наприклад, спільноти дизайнерів часто створюють окремі папки для завантаження своїх робіт); отримати експертну відповідь на свій запит; прокачати soft skills – від емоційного інтелекту до навички публічних виступів; відчути приналежність до ком'юніті спеціалістів; освоїти професію; стежити за станом індустрії.

Так, у спільноті для менеджерів культурних і креативних проєктів «Навзаєм», до якої належить Я. Борута, він виокремив спеціальні інструменти, що дають змогу ефективно досягати мету взаємного обміну знаннями та ресурсами: «методологію р2р (“рівний – рівному”), за якою учасники обмінюються досвідом та навчаються одне в одного; вебзастосунок “Навзаєм”, в якому автоматизовано процес пошуку партнерів та менторів; гайд з ефективного нетворкінгу в спільноті – мануал, який пояснює, як працює спільнота, як зробити участь в ком’юніті корисним для себе та інших» [2].

II. Постановка завдання та методи

Мета розвідки – проаналізувати комунікаційні платформи для фахівців із кадрового діловодства як чинник формування галузевого ком’юніті. І для досягнення зазначеної мети поставлено такі завдання: 1) висвітлити інструменти формування галузевого ком’юніті, його функціональний потенціал, комунікаційні запити, у тому числі на прикладах ефективних комунікаційних кейсів; 2) проаналізувати на прикладах комунікаційних платформ у царині кадрового діловодства «KadrEX», «Кадровик-01», «Експертус Кадри» тенденції організації галузевого ком’юніті завдяки застосуванню методу класифікації (типи комунікаційних форматів, інструментів), системно-ціннісного підходу (аналіз організації галузевого ком’юніті як чинника ефективної комунікації через призму відповідності ключовій цінності «здоров’я організації» та «корпоративна культура»).

III. Результати

Так, прикладом такої платформи галузевого ком’юніті в царині кадрового діловодства є «KadrEX» – кадровий експерт для щоденної роботи або для розв’язання нагальних питань, платформа, що пропонує «готові практичні рішення для будь-якої кадрової ситуації; покрокові алгоритми, приклади, зразки та шаблони документів, схеми й таблиці; понад 1000 посадових інструкцій, зразків і шаблонів кадрових документів, які легко знайти завдяки зручному пошуковому сервісу; можливість зателефонувати консультантам і отримати розгорнуту відповідь на будь-яке запитання [10].

Рубрика «Завжди під рукою» пропонує коментарі-підказки на теми, актуальні в розрізі професійного кадрового «пакету документів», зокрема етапи воєнного стану; розрахунок норми тривалості робочого часу на 2022 р.; кадрова звітність та розміри трудових штрафів у поточному році; страховий стаж для оплати листка непрацездатності; коди причин непрацездатності в е-лікарняному тощо. Рубрика «На часі» має постійну підрубрику «Коментує Мінекономіки», де надаються експертні роз’яснення щодо новацій трудового законодавства, документообігу, наприклад у серпні 2022 р. розкривалися особливості трудового договору з нефіксованим робочим часом (Закон «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо врегулювання деяких нестандартних форм зайнятості» від 18 липня 2022 р. № 2421-IX), а Т. Радченко, головна редакторка журналу «Кадровик України», прокоментувала дії кадровика в разі мобілізації працівника та ін.

Потужним ресурсом виступають професійні е-видання, до яких можна замовити демо-доступ (рис. 1).

Е-ВИДАННЯ



Рис. 1. Офіційна сторінка сайту компанії «Kadroland.com»
Джерело: KadrEX. URL: <https://kadrex.profprensa.com/>

Серед таких видань «Кадровик України» – професійне видання для кадровиків, юристів, менеджерів з персоналу й інших фахівців HR-служб; виходить щомісяця обсягом 96 сторінок, де глибоко та всебічно розглядаються всі «кадрові» питання: трудове право, кадровий облік, судова практика, діловодство, соціальне страхування та багато іншого. «Заробітна плата» – це професійний щомісячник у 96 сторінок інформації, необхідної для фахівців підприємств усіх форм власності, які займаються розрахунком, обліком та оподаткуванням оплати праці.

Спецвипуски журналів «Кадровик України» та «Заробітна плата» – це щоквартальники обсягом по 60 сторінок, кожен номер яких присвячено конкретній темі, обраній з урахуванням потреб та побажань читачів, для їх всебічного розкриття в аналітичних матеріалах.

Перша в Україні кадрово щомісячна газета, «Консультант Кадровика», у 80 сторінках чітко й лаконічно формує допоміжні інформаційні кейси для щоденної практичної роботи кадровика: відповіді на запитання, роз'яснення офіційних органів, розбір реальних ситуацій, готові схеми та алгоритми. «Зарплата & Кадри» є безкоштовним електронним виданням для бухгалтерів і кадровиків із аудиторією у 50 000 фахівців.

Рубрика «Воєнний стан: зразки документів» відповідає запитам, що актуалізувалися обставинами воєнного часу, зокрема, станом на серпень 2022 р. пропонуються формуляри наказу про організацію роботи у серпні 2022 р.; наказ про зміну норми тривалості робочого часу у серпні та жовтні 2022 р.; заява та наказ про вихід на роботу після припинення членства в добровольчому формуванні територіальної громади та інші.

Галузеве ком'юніті в широкому розумінні запровадило також однойменну платформу для запитань та відповідей на професійні теми (з урахуванням оптимального формулювання запитання, що не провокує довгу дискусію, передбачає конкретну відповідь, за інших умов із запитувачем зв'яжуться експерти KadrEX для обговорення умов надання індивідуальної відповіді), яка підтримується спільнотою користувачів, KadrEX. Community, де спільно з учасниками формується вільна бібліотека відповідей на практичні запитання та ситуації, які трапляються в роботі кадровиків, попри те, що це не чат і не форум для дискусій.

На переконання авторів, KadrEX. Community – «це зручніше за форуми та тематичні групи в соцмережах, тому що тут є такі переваги: розширений пошук; усі запитання та відповіді структуровані за темами; є система рейтингу – користувачі самі голосують за корисні запитання та відповіді; такий сервіс – єдиний в Україні [10]. Корисність відповіді запитувач ідентифікує опцією «мені допомогла ця відповідь», найбільш корисні серед них отримують голоси та піднімаються вище у списку для облегшеного пошуку. Серед найпопулярніших запитань такі: військовий облік жінок; хто повинен розробляти посадові інструкції; зміна роботи на підприємстві у зв'язку з воєнним станом; відпустка без збереження з/п на 90 днів; заробітна плата працівнику в теробороні.

Правила комунікації в KadrEX.Community орієнтовані на підтримку етичних аспектів: «У нас не бажано: 1) ображати колег; 2) дискутувати не за темою запитання; 3) боятись запитувати (не знати – це не соромно); 4) давати посилання на зовнішні ресурси» [10].

Консультаційна платформа засвідчила актуальність такої проблематики станом на серпень поточного року: наприклад, прийняття на роботу фрілансера («Чи потрібно повідомляти Державну податкову службу про прийняття на роботу працівника з нефіксованим робочим часом?»); надання щорічної відпустки добровольцям тероборони («Чи передбачено надання щорічної основної відпустки працівникам – добровольцям територіальної оборони?») та інші.

Бібліотека офіційних документів KadrEX. Community постійно оновлюється відповідно до актуальних надходжень, зокрема більшість із них стосуються воєнного стану.

Компанія «Kadroland.com» першою запропонувала зручний формат навчально-просвітницького контенту, кадрового навчання, підвищення кваліфікації в рамках проекту «Кадрова Відео платформа № 1» – доступ за передплатою до відеокурсів, online-семінарів, майстер-класів, безлімітних консультацій та важливих документів, що передбачає такі пропозиції: 1) кадрове навчання від експертів (з урахуванням швидкої рефлексії на інновації в галузі при підготовці відеокурсів, шкіл, online-семінарів, майстер-класів, вебінарів з усіх кадрових питань); 2) надання відповідей передплатникам завдяки сервісам «Особистий консультант» і «Консультації лекторів»; 3) сервіс «Документи» відкриває доступ до формулярів наказів, заяв, бланків та інших документів зі зразками їх заповнення [4].

У червні 2020 р. було зареєстровано «KadroLand – кадровий канал No1» на платформі Youtube (відеокурси, онлайн-семінари, вебінари та фахові відеовідповіді на актуальні запитання), де станом на вересень 2022 р. зафіксовано 43,6 тис. підписників та більше півтора мільйона переглядів. Серед найтоповіших тем окреслено такі: військовий облік: як його веде роботодавець; кадрове діловодство: робота з документами у відділі кадрів; оформлення відпусток різних видів; робочий час; матеріальна відповідальність: види, умови, порядок притягнення та багато інших. Перший спеціальний випуск був присвячений діям кадровика під час воєнного стану «Тетяна Донець. ТОП-10 кадрових запитань під час воєнного стану № 15 (169) 03.03.2022» [3], в якому йшлося про те, як оформити відсутність працівника на роботі, коли його мобілізовано; чи видавати наказ про призупинення діяльності підприємства на період воєнного стану; як табелювати працівників, які виїхали за кордон; як оплачувати простій під час воєнного стану; чи можна звільняти і приймати на роботу працівників під час воєнного стану; як бути, якщо повідомлення про прийняття на роботу працівника під час воєнного стану не відправляється до податкової; які гарантії мають за місцем роботи працівники, що пішли добровольцями територіальної оборони та інші.

Інстаграм-сторінка – <https://www.instagram.com/my.kadroland/> – пропонує KadroLIVE – короткі відеоновини про найголовніше для кадровиків – станом на вересень 2022 р. характеризується такими показниками: більше п'ятисот дописів та близько 6 тис. читачів; єдиним стилем оформлення та сталим логотипом (рис. 2).

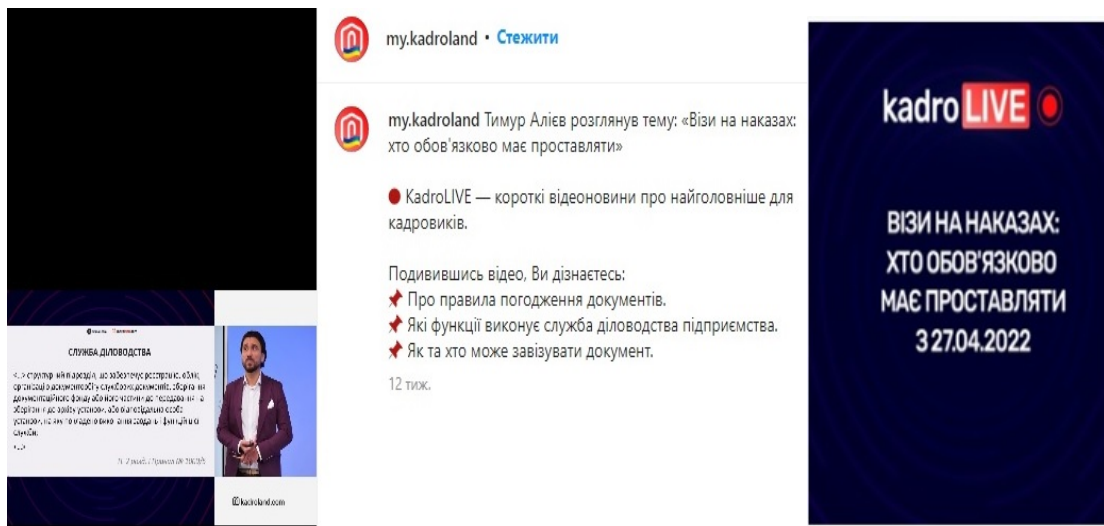


Рис. 2. Офіційна Інстаграм-сторінка компанії «Kadroland.com»
Джерело: <https://www.instagram.com/my.kadroland/>

Навчальний, просвітницький фаховий контент у форматі KadroLIVE (короткі відеоновини з описовим лідом) та інфографіки пропонується також і на офіційних сторінках Фейсбуку (<https://www.facebook.com/PlatformaKadroland>), Вайберу (<http://surl.li/csqqx>), Телеграму (<https://t.me/kadroland>) (рис. 3).

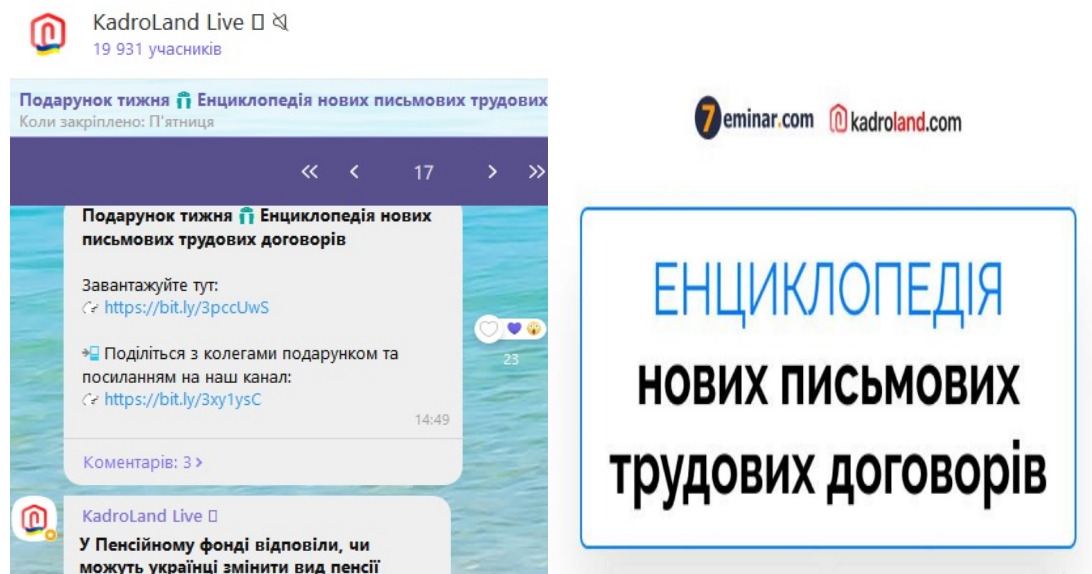


Рис. 3. Офіційна Viber-сторінка компанії «Kadroland.com»
Джерело: <http://surl.li/csqqx>

Потужна комунікаційна платформа – друкований та електронний професійний журнал «Кадровик – 1», що надає базу офіційних документів та експертні консультації – також пропонує широкий інструментарій сервісної підтримки.

Так, журнал «Кадровик-01» та експертна система «Експертус Кадри» (<https://ek.expertus.com.ua/>) для своїх передплатників створили свій відеосервіс «Кадровик TV» зі зручним пошуком – всі відео у 5–7 хвилин згруповані за темами, мінісемінари, новини та відповіді на запитання від експертів кадрової справи, де дружній інтерфейс відкриває доступ до тематичних каналів: 1) «КадроNEWS/Антифейк» (наприклад, «Антифейк: Суміснику не можна працювати понад 4 години на день»); 2) Кадрове діловодство; 3) Прийняття на роботу; 4) Відпустки; 5) Військовий облік; 6) Звільнення; 7) Лікарняні; 8) Робота кадровика; 9) Сумісництво і суміщення; 10) Управління персоналом; 11) Відрядження; 12) Робочий час [5].

Цікавими є оригінальні рубрики-пропозиції сайту,.: «Тематички» (напр., остання 19 липня 2022 р. «Робота в умовах воєнного стану»), «Золота колекція шпаргалок кадровика», «Профкалендар», «Сервіси».

Сервіси, наприклад, як електронні помічники в роботі, пропонують такі функціональні потужності: 1) «Навігатор по Класифікатору професій», який стане у пригоді при доборі назв посад; 2) «Код у таблиці», що зорієнтує, яким літерним кодом позначити в таблиці години роботи працівника або відсутність на роботі; 3) «Строки зберігання документів» надасть інформацію про мінімальні строки зберігання згідно із законодавством; 4) «Калькулятор середньооблікової чисельності працівників» для швидкого складання звітів про квоту та працевлаштування осіб з інвалідністю. Головний редактор Г. Степанець наголошує, що їхні платформи – «це синтез різних технологій і програмного забезпечення... з урахуванням найкращих надбань у цій галузі. Сьогодні, коли на перший план вийшла безпека, ми провели технічну ревізію і позбулися сумнівних технологій. Повністю осучаснили наші продукти й видаємо їх у новій компанії ТОВ «Експертус Тек» – цифровому видавництві Експертус» [5]. Опція «Допомога ЗСУ» також засвідчує ціннісний капітал ком'юніті.

IV. Висновки

Комунікаційні платформи для фахівців із кадрового діловодства – «KadrEX», що включає журнали «Кадровик України» та «Заробітна плата», першу в Україні кадрову щомісячну газету «Консультант Кадровика» (електронні та друковані формати), «KadrEX. Community» – вільну бібліотеку відповідей на практичні запитання та ситуації, «Кадрову Відеоплатформу № 1» від компанії «Kadroland.com», «KadroLand – кадровий канал No1», KadroLIVE (інстаграм-сторінку), а також офіційні Viber-, Facebook-, Telegram-сторінки, розсилка листів на електронні пошти учасників; платформа «Кадровик-01» з потужним відеосервісом «Кадровик TV» та іншими пропозиціями, експертна система «Експертус Кадри» – мають належний ефект чинника формування галузевого ком'юніті навколо громадянських цінностей, ідеї створення фахової спільноти, яка мала б доступ до готових кейсів, що особливо є допоміжним в умовах воєнного стану. Досліджений досвід галузі кадрового діловодства розкриває перспективи аналізу феномену ком'юніті в контексті створення сильних брендів, бренд-амбасадорів галузі тощо.

Список використаної літератури

1. Антонюк Ю. #HRsuperhero – креативна комунікація Jooble до дня HR. 2020. URL: <https://cases.media/case/hrsuperhero-kreativna-komunikaciya-jooble-do-dnya-hr> (дата звернення: 10.08.2022).
2. Борута Я. 8 причин стати учасником професійної спільноти. *Happy Monday*. 2022. URL: <https://happy monday.ua/8-prychyn-staty-uchasnykom-profesijnoyi-spilnoty> (дата звернення: 10.08.2022).
3. Донець Т. ТОП-10 кадрових запитань під час воєнного стану. 2022. № 15 (169). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=2XJ770v9SgU> (дата звернення: 10.08.2022).
4. Кадрова Відеоплатформа №1 від Kadroland.com. URL: <https://kadroland.com/about> (дата звернення: 10.08.2022).
5. Кадровик-01. URL: <http://surl.li/datys> (дата звернення: 10.08.2022).
6. Ком'юніті-менеджер: хто це, основні обов'язки і навички. 2020. URL: <http://surl.li/cuddz> (дата звернення: 12.08.2022).
7. Мещерякова К. Зростати і драйвити бізнес: чому в Genesis будують ком'юніті співробітників. 2021. URL: <https://www.gen.tech/post/chomu-v-genesis-buduyut-komyuniti-spivrobitnikov> (дата звернення: 12.08.2022).
8. Петришак А., Казак К. Організація кадрового діловодства у роботодавця під час війни. *Liga zakon*. 2022. URL: https://buh.ligazakon.net/aktualno/12042_organizatsiya-kadrovogo-dlovodstva-u-robotodavtsya-pd-chas-vyni (дата звернення: 10.08.2022).
9. Ракша Л. Хто такий ком'юніті-менеджер. Перші кроки в професії, обов'язки та поради новачкам. *Bazilik media*. 2021. URL: <https://bazilik.media/khto-takyj-kom-iuniti-menedzher/> (дата звернення: 12.08.2022).
10. KadrEX. URL: <https://kadrex.profprensa.com/> (дата звернення: 10.08.2022).

References

1. Antoniuk, Yu. (2020). #HRsuperhero – kreatyvna komunikatsiia Jooble do dnia HR [#Hrsuperhero – Jooble's creative communication for HR Day]. Retrieved from <https://cases.media/case/hrsuperhero-kreativna-komunikaciya-jooble-do-dnya-hr> [in Ukrainian].
2. Boruta, Ya. (2022). 8 prychyn staty uchashnykom profesiinoi spilnoty [8 reasons to become a member of a professional community]. *Happy Monday*. Retrieved from <https://happy monday.ua/8-prychyn-staty-uchasnykom-profesijnoyi-spilnoty> [in Ukrainian].
3. Donets, T. (2022). TOP-10 kadrovyykh zapytan pid chas voiennoho stanu [TOP-10 personnel questions during martial law]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=2XJ770v9SgU> [in Ukrainian].
4. Kadrova Videoplatforma №1 vid Kadroland.com [Personnel Video Platform #1 from Kadroland.com]. Retrieved from <https://kadroland.com/about> [in Ukrainian].
5. Kadrovyyk-01 [Personnel-01]. Retrieved from <http://surl.li/datys> [in Ukrainian].

6. Komuniti-menedzher: kto tse, osnovni oboviazky i navychky [Community manager: who is it, main duties and skills]. (2020). Retrieved from <http://surl.li/cuddz> [in Ukrainian].
7. Meshcheriakova, K. (2021). Zrostaty i draivty biznes: chomu v Genesis buduiut komiuniti spivrobotnykiv [Growing and driving business: why Genesis builds employee communities]. Retrieved from <https://www.gen.tech/post/chomu-v-genesis-buduyut-komyuniti-spivrobotnikiv> [in Ukrainian].
8. Petryshak, A., & Kazak, K. (2022). Orhanizatsiia kadrovoho dilovodstva u robotodavtsia pid chas viiny [Organization of personnel records at the employer during the war]. *Liga zakon*. Retrieved from https://buh.ligazakon.net/aktualno/12042_organizatsiya-kadrovogo-dlovodstva-u-robotodavtsya-pd-chas-vyni [in Ukrainian].
9. Raksha, L. (2021). Khto takyi komiuniti-menedzher. Pershi kroky v profesii, oboviazky ta porady novachkam [Who is a community manager? First steps in the profession, responsibilities and advice for beginners]. *Bazilik media*. Retrieved from <https://bazilik.media/khto-takyj-kom-iuniti-menedzher/> [in Ukrainian].
10. KadrEX. Retrieved from <https://kadrex.profpressa.com/> [in Ukrainian].

Стаття надійшла до редакції 29.08.2022.

Received 29.08.2022.

Kovpak V. Communication Platforms for HR Specialists and Office Management Specialists as a Factor in the Formation of the Industry Community

The purpose of the study is to analyze communication platforms for HR specialists and office management specialists as a factor in the formation of the industry community.

Research methodology. In the course of the study, a theoretical methodological case was used: a classification method (types of communication formats, tools), a system-value approach (analysis of the organization of the industry community as a factor of effective communication through the prism of compliance with the key value of «organizational health» and «corporate culture»).

Results. The article highlighted the tools of forming the industry community, its functional potential, communication requests, including using examples of effective communication cases, in particular the international employment service Jooble, which in 2020 created a Facebook page Jooble Recruitment Club – a closed industry community for Ukrainian recruiters and HR managers for development, exchange of experience, knowledge and ideas; community for managers of cultural and creative projects «Mutual». The trends of the organization of the industry community – websites, social networks, professional publications, services, video resources, libraries of questions and answers, etc. – were analyzed on the examples of communication platforms in the field of personnel administration «KadrEX», «Kadrovyyk-01», «Kadry Expert».

The scientific novelty in the identified need for the development of the industry community, in particular in the field of personnel administration, as a factor of effective communication in the conditions of martial law, when crisis circumstances require quick and high-quality operation of provisions of legislative norms, recommendations for the use of technical means of electronic communications, work with personnel, use of personnel potential based on the management of all components of the human factor.

The practical meaning of the article and the perspective of the analysis of the community phenomenon in the context of creating strong brands, brand ambassadors of the industry, etc., is evidenced by the analyzed experience of communication platforms in the field of personnel administration, in particular «KadrEX», which includes the magazines «Kadrovyyk Ukrainy» and «Zarabitna Plata», the first in Ukraine's personnel monthly newspaper «Kadrovyyk Consultant», «KadrEX. Community» – a free library of answers to practical questions and situations, «Personnel Video Platform No. 1» from the company «Kadroland.com», «KadroLand – personnel channel No. 1», «KadroLIVE» (Instagram page), as well as official Viber, Facebook, Telegram pages, sending letters to participants' e-mails; the «Kadrovyyk-01» platform with the powerful video service «Kadrovyyk TV» and other offers, the expert system «Kadrovyyk Expert». The top cases of effective communication for the professional community in personnel administration are outlined, which is extremely relevant and in demand in wartime conditions.

Key words: industry community, personnel administration, community manager, communication platform, cases of effective communication.

Kowpak W. Platformy komunikacyjne dla specjalistów do spraw kadr i zarządzania biurem jako czynnik w tworzeniu społeczności branżowej

Celem badania jest analiza platform komunikacyjnych dla specjalistów do spraw kadr i zarządzania biurem jako czynnika kształtującego społeczność branżową.

Metodologia badania. W trakcie badania wykorzystano teoretyczny metodologiczny przypadek: metodę klasyfikacji (rodzaje formatów komunikacyjnych, narzędzi), podejście wartości systemowej

(analiza organizacji społeczności branżowej jako czynnika efektywnej komunikacji przez pryzmat dopasowania kluczowej wartości 'zdrowia organizacji' i 'kultury korporacyjnej').

Wyniki. W niniejszym artykule zostały wyświetlone narzędzia tworzenia społeczności branżowej, jej potencjał funkcjonalny, prośby komunikacyjne, w tym przykłady skutecznych przypadków komunikacyjnych, w szczególności międzynarodowy serwis zatrudnienia Jooble, który w 2020 roku stworzył stronę Jooble Recruitment Club na Facebooku, zamkniętą społeczność branżową dla Ukraińskich rekruterów i menedżerów HR, założoną dla rozwoju, wymiany doświadczeń, wiedzy i pomysłów; społeczności menedżerów projektów kulturalnych i kreatywnych 'Navzajem'. Zostały przeanalizowane na przykładzie platform komunikacyjnych w zakresie zarządzania dokumentacją kadrową 'KadrEX', 'Kadrovyyk-01', 'Ekspertus Kadry', tendencje organizacji społeczności branżowej – strony internetowe, portale społecznościowe, publikacje zawodowe, usługi, zasoby wideo, biblioteki pytań i odpowiedzi itp.

Nowość naukowa polega na zidentyfikowaniu potrzeby rozwoju środowiska branżowego, w szczególności w zakresie zarządzania dokumentacją kadrową, jako czynnika efektywnej komunikacji w stanie wojennym, gdy sytuacje kryzysowe wymagają szybkiego i jakościowego operowania przepisami norm prawnych, zaleceniami dotyczącymi stosowania technicznych środków komunikacji elektronicznej, pracy z personelem, wykorzystaniem potencjału kadrowego w oparciu o zarządzanie wszystkimi składnikami czynnika ludzkiego.

O **praktycznym znaczeniu** artykułu i perspektywach analizy fenomenu społeczności w kontekście utworzenia silnych marek, ambasadorów marki w branży itp. świadczą analizowane doświadczenia platform komunikacyjnych w branży HR, w szczególności 'KadrEX', w której znajdują się czasopisma 'Kadrovyyk Ukrainy' i 'Wynagrodzenie', pierwszy na Ukrainie miesięcznik pracowniczy 'Konsultant Kadrovyyka', 'KadrEX. Community' – bezpłatna biblioteka odpowiedzi na praktyczne pytania i sytuacje, 'Kadrova Platforma Video No. 1' firmy 'Kadroland.com', 'KadroLand – kanał personalny No1', KadroLIVE (strona Instagrama), a także oficjalny Viber -, Facebook-, strony Telegram, wysyłanie listów na e-maile uczestników; Platforma 'Kadrovyyk-01' z rozwiniętą usługą wideo 'Kadrovyyk TV' i innymi ofertami, system ekspercki 'Ekspertus Kadry'. Przedstawiono najważniejsze przypadki skutecznej komunikacji społeczności zawodowej w pracy biurowej, co jest niezwykle istotne i pożądane w warunkach wojennych.

Słowa kluczowe: społeczność branżowa, prowadzenie dokumentacji kadrowej, community manager, platforma komunikacyjna, przypadki skutecznej komunikacji.