

О. Я. Галів

викладач кафедри журналістики та засобів масової комунікації  
e-mail: oleg8703@gmail.com, ORCID: 0000-0001-5157-4176  
Національний університет «Львівська політехніка»  
вул. Степана Бандери, 12, м. Львів, Україна, 79000

## ВПЛИВ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РОСІЇ НА ТЕМАТИЧНУ ТА ЖАНРОВУ ПАЛІТРУ ТЕЛЕБАЧЕННЯ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ

**Метою дослідження** є виявлення тенденцій щодо тематичної й жанрової трансформації етерів та окремих аудіовізуальних продуктів регіональних телеканалів Києва («Київ») і Львова («НТА») після повномасштабного вторгнення.

**Методологія дослідження.** У процесі дослідження були використані емпіричні та теоретичні методи дослідження. Зокрема, проведено аналіз телевізійних продуктів регіональних медіа, порівняння телевізійних продуктів до та після війни, а також у кількох медіа, контент-аналіз окремих телевізійних матеріалів та спостереження. На першому етапі здійснено аналіз теоретичних джерел та опублікованих результатів досліджень щодо регіональних телеканалів, їхньої діяльності й рівня розвитку, реагування на події, що відбуваються в регіоні, державі та світі. Під час другого етапу проаналізовано конкретні телевізійні матеріали та етери окремих регіональних телеканалів України щодо жанрових і тематичних змін після повномасштабного вторгнення Росії до України, тобто після 24 лютого 2022 р.

**Результати.** Регіональні телеканали є важливим джерелом інформації для мешканців окремих українських регіонів, аудиторії, яка довіряє цим медіа й постійно стежить за їхніми новинами. Саме такі мовники поширюють важливі інформаційні, художні та аналітичні аудіовізуальні продукти як на місцеву, так і на всеукраїнську та планетарну тематику крізь регіональну призму.

Війна, як одна з провідних і найбільш обговорюваних тем як в Україні, так і далеко за її межами, так чи інакше внесла корективи не лише у функціонування самих медіа, а й у їхнє тематичне наповнення та жанрове розмаїття. Відтак регіональні телеканали змінили програмну сітку мовлення, створюючи аудіовізуальні продукти, насамперед, на тему війни, навколовоєнних змін, забезпечення внутрішньо переміщених осіб, реакцію світу на події в Україні. При цьому відходячи від найбільш використовуваних раніше інформаційних та аналітичних жанрів, розширивши їхній список та розбавляючи його художніми жанрами.

**Новизна.** Новизна цієї роботи полягає в аналізі того, як регіональні мовники (телеканали) реагують на ґрунтовні суспільно-політичні зміни в житті держави – повномасштабну війну, намагаються й надалі забезпечувати інформаційні потреби своєї аудиторії, відходячи при цьому від затверджених раніше програм мовлення, сепаруючи тематику за вагою, збагачуючи і змінюючи жанрове розмаїття, яке використовують у телевізійному мовленні. Результати дослідження можна буде використати під час аналізу та спостереження за рівнем розвитку й становленням регіональних (місцевих) телеканалів України, їхнім внеском в інформаційну війну та контрпропаганду російській брехні.

**Практичне значення.** Результати дослідження можуть бути використані журналістикознавцями під час вивчення особливостей телевізійного мовлення України в час воєнних дій, зважаючи на регіональний аспект.

**Ключові слова:** телебачення, війна, регіональні телеканали, жанри, тематика.

### I. Вступ

Телевізійне мовлення в мирний період і час воєнних дій суттєво відрізняється. Це зумовлено не лише інфраструктурними й безпековими викликами, відключенням живлення та можливим скороченням штату працівників телевізійного мовника через проблеми з фінансуванням, а й змінами в тематичному та жанровому наповненні. У цьому контексті йдеться не лише про загальнонаціональні телеканали, найбільші з яких після 24 лютого 2022 р. згідно з державною політикою в цьому напрямі працюють у єдиному телевізійному марафоні, але й про телеканали регіональні, мовлення яких залежить від регіону.

Регіональні телеканали, виконуючи ключові завдання журналістики, також повинні реагувати на виклики часу, змінюючи сітку телевізійного мовлення, тематично та жанрово трансформуючись, щоб утримувати власну аудиторію й продовжувати забезпечувати глядача цікавими і важливими новинами, часто навіть конкуруючи із центральними телеканалами, адже також висту-

пають у ролі альтернативи до того телевізійного продукту, що виробляється спільно великими мовниками. Тому увага до аудіовізуальних продуктів, запропонованих регіональними (місцевими) телеканалами, зростає.

Рівень розвитку та вплив регіональних медіа: преси, радіо, інтернет-ЗМІ та ТБ – на суспільство неодноразово ставали темою для дослідження як в українському науковому середовищі, так і за межами нашої держави. Адже як і національні телеканали, регіональні мовники, насамперед, ставлять перед собою завдання інформувати глядача про важливі суспільно-політичні, соціально-культурні, економічні, спортивні та інші події.

Відтак жанрове наповнення і всеукраїнських, і регіональних телеканалів України зазвичай є схожим, з однаковим використанням інформаційних жанрів тележурналістики. Інформаційне повідомлення на телебаченні, як відзначає в курсі лекцій з основ тележурналістики О. М. Холод [18], має, насамперед, розповісти про те, що, де й коли відбулось. Разом з тим, регіональні медіа, як і канали всеукраїнські, які прагнуть не просто бути в структурі телевізійного мовлення країни, а й зростати та вирізнятися з-поміж конкурентів та телеринку, постійно шукають нові підходи й способи подачі інформації, щоб зацікавити свого глядача. Для цього використовують, зокрема, аналітичні й художні жанри.

Серед українських науковців, регіональні медіа в різний час досліджували десятки журналістикознавців. Контекст їхніх досліджень стосувався реалій обласних телеканалів, напрямів їхньої діяльності, впливу на глядача, аудиторії регіонального мовлення та тематичного спрямування.

У 2008 р. це «Регіональне телебачення України в контексті політичних трансформацій суспільства» [4] О. Головчук, у 2012 р. це, наприклад, дослідження «Регіональні ЗМІ на сучасному етапі (нові реалії обласного телебачення)» кандидата філологічних наук, доцента кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка Т. Трачука [16]. У 2014 р. – «Регіональне телебачення для дітей: принципи, функції, тематика» О. Білоус [1].

У контексті війни й регіональних медіа вартує уваги дослідження кандидата наук із соціальних комунікацій, доцента кафедри журналістики та засобів масової комунікації Національного університету «Львівська політехніка» П. Дворянин «Журналістика на межі: особливості телевізійних новин на території Донецької та Луганської областей». У дослідженні авторка пропонує погляд на ситуацію щодо особливостей регіональних новин у Донецькій та Луганській областях, частина яких живе в російській окупації, частина – на підконтрольній території України [5]. У час повномасштабного вторгнення в наукових дослідженнях, що стосувались роботи регіональних медіа в окремих областях, не зосереджено уваги на телеканалах. Натомість є дослідження профільних медіа, які аналізують роботу українських журналістів та сфери в цілому, таких як «Детектор медіа», «Медіасапієнс» тощо.

Якісне інформування суспільства в час російсько-української війни є одним з основних критеріїв успішної протидії російській агресії, яку ворог розгорнув не лише в зоні, де ведуться бойові дії, а й в інформаційному полі, використовуючи величезний обсяг дезінформації та фейків. Відтак перед телебаченням, як одним із потужних засобів комунікації, постає нове завдання – протидіяти цій інформаційній пропаганді, допомагати державі інформаційно утримувати перевагу та вчасно реагувати на суспільно-політичні зміни, виводячи на перший план у тематичному наповненні тематику війни й навколовоєнних подій. Якщо з більшістю великих загальнонаціональних каналів ситуація зрозуміла – вони стали частиною єдиного інформаційного мовлення в марафоні «Єдині новини», то регіональні телеканали в час повномасштабного вторгнення самі обирали критерії, напрями та особливості для тематичного й жанрового наповнення свого мовлення.

## **II. Постановка завдання та методи дослідження**

Метою дослідження є виявлення тенденцій щодо тематичної та жанрової трансформації етерів та окремих аудіовізуальних продуктів регіональних телеканалів Києва («Київ») і Львова («НТА») після повномасштабного вторгнення.

У статті представлено аналіз мовлення цих телеканалів після 24 лютого 2022 р., зміни в їхньому жанровому та тематичному спрямуваннях. Для того, щоб аналіз був проведений якісно, було проведено огляд теоретичних джерел українських та закордонних журналістикознавців на тему регіональних мовників, особливостей їхньої роботи, розвитку і становлення.

У процесі дослідження були використані емпіричні та теоретичні методи. Зокрема, це методи аналізу телевізійних продуктів регіональних медіа, порівняння телевізійних продуктів до та після війни, а також у кількох медіа, контент-аналізу окремих телевізійних матеріалів та спостереження. На першому етапі дослідження здійснено аналіз теоретичних джерел і вже опублікованих досліджень на тему регіональних телеканалів, їхньої діяльності й рівня розвитку, реагування на події, що відбуваються в регіоні, державі та світі. Під час другого етапу проаналізовано конкретні телевізійні матеріали та етери окремих регіональних телеканалів України щодо жанрових і тематичних змін після повномасштабного вторгнення Росії до України, тобто після 24 лютого 2022 р.

## **III. Результати**

Основні функції журналістики, як зазначає О. Лаврик, це інформаційна, що передбачає збирання, обробку й поширення інформації та формування громадської думки (у демократичному

суспільстві журналістика на своїх сторінках організовує обговорення важливих соціальних проблем, дає можливість виступу для всіх зацікавлених громадян тощо) [8]. Це стосується всіх засобів масової інформації, зокрема телебачення. У структурі українського телевізійного простору за територіальним поділом мовлення й охоплення аудиторії існують загальнонаціональні та регіональні телеканали.

Після війни великі українські загальнонаціональні телеканали розпочали мовлення в марафоні «Єдині новини», щоб інформувати населення щодо ситуації в Україні від початку повномасштабного російського вторгнення в Україну. Регіональні ж телеканали залишили за собою право самостійно обирати чи ретранслювати інформаційний марафон, чи самостійно наповнювати етери аудіовізуальними продуктами власного виробництва.

Телеканали «Київ» та НТА мовлять у двох різних українських регіонах. Телеканал «Київ» – комунальний телеканал столиці, що позиціонує себе як сучасний мовник європейської столиці, його глядачами виступають як кияни, так і мешканці інших українських міст, які мають можливість дивитися телевізійні ефіри, зокрема, завдяки платформі Ютуб.

Телеканал НТА – український регіональний інформаційно-розважальний телеканал, що мовить зі Львова. У доробку медіа як виробництво власних аудіовізуальних програм, так і трансляція фільмів. Глядачі телеканалу – мешканці Львівщини. Також НТА має два ютуб-канали: «Говорить Великий Львів» (понад 300 000 підписників станом на 10 листопада 2022 р.) та «Телеканал НТА» (близько 150 000 підписників станом на 10 листопада 2022 р.), – завдяки чому аудіовізуальні продукти телеканалу можуть переглядати глядачі з різних регіонів України та навіть ті, хто мешкають за кордоном.

Після 24 лютого 2022 р. обидва телеканали продовжили працювати для забезпечення інформаційних потреб глядача, використовуючи інформаційні, аналітичні та художні телевізійні жанри.

*Телеканал НТА.* Аналізуючи перші дні роботи цих медіа після повномасштабного вторгнення, варто відзначити, що і телеканал «Київ», і телеканал НТА не припиняли етерного мовлення, а, навпаки, одразу ж виокремили головну тему своїх матеріалів – війна. Уже вранці 24 лютого телеканал НТА вийшов у прямоетерний спецефір «Війна. Оперативна інформація. Наживо» [2], розповідаючи глядачам про оперативну ситуацію в місті та країні, ворожі обстріли, ракетні атаки, черги біля магазинів, банкоматів. Та, презентуючи найсвіжіші новини, закликав глядачів довіряти лише перевіреним джерелам інформації, тобто інформації від офіційних органів влади. Зокрема, що стосувалось того, що в країні ввели воєнний стан, а всі школи та садочки Львівщини пішли на дистанційну форму навчання.

Увечері цього ж дня в етер телеканалу вийшов понад тригодинний спецефір токшоу «Говорить Великий Львів» з назвою «Війна на всіх напрямках! VS | Путін готовий до переговорів? Токшоу ГВЛ від 24.02.2022» [3]. В етері разом із гостями редакція аналізувала те, яким буде життя українців в умовах воєнного стану, перші санкції, які цивілізований світ запровадив проти Путіна, та значну фінансову підтримку українцями наших Збройних сил. З 24 лютого на кілька місяців телеканал НТА взагалі увійшов у постійний режим вечірніх та денних спецефірів, щоб мати можливість оперативно реагувати на події в Україні та інформувати про це глядачів.

Зважаючи на повномасштабне вторгнення Росії, телеканал НТА змінив сітку ефірного мовлення. З 24 лютого перестали виходити нові випуски медичної та культурної програм, натомість редакція телеканалу повністю сконцентрувалась на роботі над спецефірами, інтерв'ю, фільмами, новинними програмами та сюжетами про Героїв і їхніх рідних.

Так, 16 липня 2022 р. в етер телеканалу вийшло велике ексклюзивне інтерв'ю з елементами нарисовості «Інтерв'ю з мамою Святослава Паламара «Калини» [7]. Це розповідь від першої особи – матері Героя про те, де на той час перебував її син, наскільки великим є страх незнання, як матері та дружини українських військових, що перебувають у полоні, переживають важкі події, чи комунікує влада з родинами наших військових, що потрапили до полону.

Більшість новинних сюжетів на культурну та медичну тематику, які редакція запропонувала глядачу, тепер також стосуються теми війни. Зокрема, щодо надання першої домедичної допомоги та збору коштів на благодійних концертах на підтримку наших військовослужбовців. 1 26 вересня 2022 р. телеканал показав відеосюжет «У Львові пройшов благодійний концерт на підтримку дітей-сиріт українських захисників» [13] про те, як у місті пройшов благодійний концерт на підтримку дітей українських військових. Участь у заході взяли мистецькі колективи одразу кількох громад області.

Окремо редакція працює над темами внутрішньо переміщених осіб. Так, 25 вересня 2022 р. телеканал НТА опублікував сюжет «У Польщі обурені російськомовними біженцями і пропонують вчити їх української мови» [14], де редакція розповіла про те, як у Польщі російськомовним біженцям пропонують вчити українську мову, адже у Варшаві не розуміють, як можна будувати Україну мовою країни-терористки.

«Добровільні боги війни – львівська 45 артилерійська бригада» [6] – з такою назвою в етері телеканалу НТА 3 листопада 2022 р. вийшов фільм, присвячений Дню артилериста. Це фільм-присвята 45 ОАБр, де автори розповідають про те, хто з військовим ким був до 24 лютого 2022 р., як бійці стали артилеристами, як за 10 днів вдалося сформувати бригаду, про перші бої воїнів, необхідність сильного волонтерського руху й те, як війна назавжди змінила цілу країну.

*Телеканал «Київ»*. Місто Київ як столиця України з перших днів повномасштабного вторгнення одразу ж піддавалось ворожим атакам ворога. Відтак 27 лютого на офіційному сайті телеканалу «Київ» вийшло оголошення, в якому редакція повідомила глядачів, що телеканал «Київ» та радіостанція «Київ 98 FM» працюють у надзвичайному режимі й будуть працювати доти, поки буде технічна можливість і дозволить безпека [15]. Канал продовжував оперативно поширювати інформацію від усіх служб міста щодо ситуації в регіоні та країні та надавати слово підерам думок, політикам, спортсменам і культурним діячам, щоб вони звернулися зі словами підтримки до українців. Окрім того, телеканал наголосив, що намагається більш ретельно перевіряти інформацію, аби не поширювати в етері фейків.

Упродовж усього часу з періоду повномасштабного вторгнення Росії до України редакція телеканалу Київ також працює в режимі власного інформаційного марафону, який обумовлюють, наприклад, такою назвою: «263 день війни – 13.11.2022 – марафон телеканалу “Київ”» [21].

Тематичне наповнення телеканалу зазнало суттєвих змін, адже першочерговою темою такої стала війна та все навколо неї, хоча інші важливі події теж мають місце в інформаційному наповненні телеканалу. Це теми цін, медицини, державного бюджету, відключень електроенергії й кримінальні новини.

Культурні події, які висвітлює телеканал, тепер також стосуються здебільшого тих інформаційних приводів, де присутня тематика війни. Наприклад, у Всесвітній день опери 25 жовтня в етері телеканалу «Київ» вийшов матеріал «Оперна співачка Анжеліна Швачка – як війна змінили роботу українських театрів?» [10]. У ньому оперна дівка, солістка Національної опери України, народна артистка і Шевченківська лауреатка – Анжеліна Швачка розповідає в студії телеканалу про те, як війна вплинула на культурне середовище країни, повністю змінивши його.

Окремо телеканал приділяє увагу історіям українських героїв та реакції звичайних українців на події, які відбуваються в нашій державі. У матеріалі «Хлопець в полоні та життя в окупації п'ять місяців: як Анастасія пережила вторгнення РФ в Ізюмі» [17], який вийшов в етер каналу 10 листопада 2022 р., журналісти розповідають історію українки Анастасії, яка зустріла повномасштабне вторгнення Росії у батьківському домі в Ізюмі. Дівчина ділиться враженнями про пережите. 20 жовтня 2022 р. канал також опублікував матеріал «Прожив місяць в окупації: історія художника-графіка Даніїла Немировського з Маріуполя» [11] про те, як в укритті художник Даніїл Немировський створив серію малюнків, нині ж він працює у Києві в Академії образотворчого мистецтва та архітектури.

8 листопада 2022 р. глядачам показали матеріал «Як депутат Київради Віталій Павлик опікується медичною евакуацією на Харківщині» [19] – про міського обранця, який разом із волонтерами постачає авто для евакуації. 13 жовтня 2022 р. глядачам розповіли історію Геннадія, який захищає Маріуполь. Це був матеріал під назвою «Ніколи не думав, що я стану героєм “постапокаліптичного фільму” – історія захисника Азовсталі» [9].

У День Незалежності телеканал «Київ» показав в етерах цикл документальних фільмів «Міста-Герої». Це п'ятихвилинні короткометражки про українські міста, на вулиці яких прийшла війна. На сайті телеканалу так описано цей проєкт: «Таким чином творці показати максимально сконцентрований біль. Залишити в історії страшні «візитки» цієї війни. Не проводити кордон між містами-мільйонниками та невеликими селищами. Бо горе не вимірюється кілометрами та поверхами» [12].

#### **IV. Висновки**

За результатами дослідження можна зробити висновки, що регіональні телеканали України (на прикладі телеканалів «НТА» та «Київ») своєчасно реагують на виклики й суспільно-політичні зміни в житті держави. Вони намагаються переорієнтувати тематично-жанрове наповнення, збагачувати не лише його кількісно, але й якісно.

Обидва регіональних мовники з часу повномасштабного вторгнення Росії залишаються працювати в телевізійному просторі для забезпечення інформаційних потреб своїх глядачів, розповідаючи їм про оперативну обстановку в зоні бойових дій, реакцію світу на події, що відбуваються, даючи можливість експертної оцінки, акцентуючи увагу на проблемах у соціально-економічному сегменті країни. Показуючи проблеми, з якими стикаються не лише українці вдома, а й ті, хто вимушено подався від війни за кордон. Розповідаючи про справжніх Героїв України і їхні сім'ї. Тематику культурну, медичну та спортивну редакції також адаптують під виклики часу, на перше місце виводячи ті події із цих галузей, які стосуються підтримки ЗСУ.

У своїй роботі журналісти вдаються до поєднання між собою телевізійних жанрів, а також збільшення кількості не лише інформаційних повідомлень, а й аналітичних та художніх матеріалів за допомогою нарисових інтерв'ю, великої кількості оглядів та токшоу.

#### **Список використаної літератури**

1. Білоус О. М. Регіональне телебачення для дітей: принципи, функції, тематика : навч. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2014. 254 с.
2. Війна. Оперативна інформація. Наживо. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=0vjOv7GYsS\\_Y&t=483s](https://www.youtube.com/watch?v=0vjOv7GYsS_Y&t=483s) (дата звернення: 14.11.2022).
3. Війна на всіх напрямках! VS Путін готовий до переговорів? *Ток-шоу ГВЛ*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4nkXSUmP6QY> (дата звернення: 14.11.2022).

4. Головчук О. В. Регіональне телебачення України в контексті політичних трансформацій суспільства : автореф. дис. ... канд. політ. наук : 23.00.03 / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ, 2008. 19 с.
5. Дворянин П. Журналістика на межі: особливості телевізійних новин на території Донецької та Луганської областей. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Серія: *Журналістські науки*. 2018. № 896. С. 26–32.
6. Добровільні боги війни – львівська 45 артилерійська бригада. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=jpJZGY5Du\\_Q&t=106s](https://www.youtube.com/watch?v=jpJZGY5Du_Q&t=106s) (дата звернення: 14.11.2022).
7. Інтерв'ю з мамою Святослава Паламара «КАЛИНИ». URL: <https://www.youtube.com/watch?v=tMXC11wOZGU&t=12s> (дата звернення: 14.11.2022).
8. Лаврик О. В. Основи журналістики : навч.-метод. посіб. для студентів. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна. 2008. 73 с.
9. «Ніколи не думав, що я стану героєм «постапокаліптичного фільму» – історія захисника Азовсталі. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=th4VQBIR\\_yM&t=59s](https://www.youtube.com/watch?v=th4VQBIR_yM&t=59s) (дата звернення: 14.11.2022).
10. Оперна співачка Анжеліна Швачка – як війна змінили роботу українських театрів? URL: <https://www.youtube.com/watch?v=SQIfqxZtAAk&t=41s> (дата звернення: 14.11.2022).
11. Прожив місяць в окупації: історія художника-графіка Даніїла Немировського з Маріуполя. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LPAAnAQbtgHc> (дата звернення: 14.11.2022).
12. У День незалежності телеканал Київ покаже унікальну прем'єру документального циклу про міста-Герої України. URL: <https://tv.kyiv.media/news/u-den-nezalezhnosti-telekanal-kyuiv-pokazhe-unikalnu-premyeru-dokumentalnogo-cyklu-pro-mista-geroyi-ukrayiny> (дата звернення: 14.11.2022).
13. У Львові пройшов благодійний концерт на підтримку дітей-сиріт українських захисників. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=OlgrnaS1N3o> (дата звернення: 14.11.2022).
14. У Польщі обурені російськомовними біженцями і пропонують вчити їх української мови. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=x6davBUmXKo> (дата звернення: 11.11.2022).
15. Телеканал «Київ» веде безперервний марафон. URL: <https://tv.kyiv.media/news/telekanal-kyuiv-vede-bezperervnyj-marafon> (дата звернення: 14.11.2022).
16. Трачук Т. А. Регіональні ЗМІ на сучасному етапі (нові реалії обласного телебачення). *Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи*. 2012. № 2 (2). С. 51–56.
17. Хлопець в полоні та життя в окупації п'ять місяців: як Анастасія пережила вторгнення РФ в Ізюмі. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=mfghqjbpwMY> (дата звернення: 13.11.2022).
18. Холод О. М. Основи тележурналістики : курс лекцій. Київ : Київський міжнародний університет, 2012. 121 с.
19. Як депутат Київради Віталій Павлик опікується медичною евакуацією на Харківщині. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=nLaUoMVO8M&t=1s> (дата звернення: 13.11.2022).
20. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика : підручник. Київ : Києво-Могилянська академія, 2007. 240 с.
21. 263 день війни – 13.11.2022. Марафон телеканалу «Київ». URL: <https://www.youtube.com/watch?v=D8B5Ik4IRbc> (дата звернення: 13.11.2022).

#### References

1. Bilous, O. M. (2014). *Rehionalne telebachennia dlia ditei: pryntsyipy, funktsii, tematyka* [Regional television for children: principles, functions, topics]. Lviv: LNU imeni Ivana Franka [in Ukrainian].
2. Viina. Operatyvna informatsiia. Nazhyvo [War. Operational information. live]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=0vjOv7GYsSY&t=483s> [in Ukrainian].
3. Viina na vsikh napriamkakh! VS Putin hotovy do perehovoriv? [War on all fronts! Is Putin ready for negotiations?]. *Tok-shou HVL*. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=4nkXSUmP6QY> [in Ukrainian].
4. Holovchuk, O. V. (2008). *Rehionalne telebachennia Ukrainy v konteksti politychnykh transformatsii su-spilstva* [Regional television of Ukraine in the context of political transformations of society]. (Extended abstract of candidate's thesis). Kyivskiy natsionalnyi un-t im. Tarasa Shevchenka. Kyiv [in Ukrainian].
5. Dvorianyn, P. (2018). *Zhurnalistyka na mezhi: osoblyvosti televiziinykh novyn na terytorii Donetskoï ta Luhanskoï oblastei* [Journalism on the edge: peculiarities of television news in Donetsk and Luhansk regions]. *Visnyk Natsionalnoho universytetu «Lvivska politekhnika»*. Seriya: *Zhurnalistski nauky*, 896, 26–32 [in Ukrainian].
6. Dobrovilni bohy viiny – lvivska 45 artyleriiska bryhada [Voluntary gods of war – Lviv 45th Artillery Brigade]. Retrieved from [https://www.youtube.com/watch?v=jpJZGY5Du\\_Q&t=106s](https://www.youtube.com/watch?v=jpJZGY5Du_Q&t=106s) [in Ukrainian].
7. Interviu z mamoiu Sviatoslava Palamara «KALYNY» [Interview with Svyatoslav Palamar's mother «KALYNY»]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=tMXC11wOZGU&t=12s> [in Ukrainian].
8. Lavryk, O. V. (2008). *Osnovy zhurnalistyky* [Basics of journalism]. Kharkiv: KhNU im. V. N. Karazina. 2008 [in Ukrainian].
9. «Nikoly ne dumav, shcho ya stanu heroïem «postapokaliptychnoho filmu» – istoriia zakhysnyka Azovstali [«I never thought that I would become the hero of a «post-apocalyptic film» – the story of

- the defender of Azovstal]. Retrieved from [https://www.youtube.com/watch?v=th4VQBIR\\_yM&t=59s](https://www.youtube.com/watch?v=th4VQBIR_yM&t=59s) [in Ukrainian].
10. Opera spivachka Anzhelina Shvachka – yak viina zminyly robotu ukrainskykh teatriv? [Opera singer Angelina Shvachka - how did the war change the work of Ukrainian theaters?]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=SQLfqxZtAAk&t=41s> [in Ukrainian].
  11. Prozhyv misiats v okupatsii: istoriia khudozhnyka-hrafika Daniila Nemyrovskoho z Mariupolia [Lived a month in the occupation: the story of the graphic artist Daniil Nemyrovsky from Mariupol]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=LPAAnAQbtgHc> [in Ukrainian].
  12. U Den nezalzhnosti telekanal Kyiv pokazhe unikalnu premieru dokumentalnoho tsykladu pro mista-Heroi Ukrainy [On Independence Day, the Kyiv TV channel will show a unique premiere of a documentary series about the Hero Cities of Ukraine]. Retrieved from <https://tv.kyiv.media/news/u-den-nezalezhnosti-telekanal-kyiv-pokazhe-unikalnu-premyeru-dokumentalnogo-czykladu-pro-mista-geroyi-ukrayiny> [in Ukrainian].
  13. U Lvovi proishov blahodiinyi kontsert na pidtrymku ditei-syrit ukrainskykh zakhysnykiv [A charity concert was held in Lviv in support of orphans of Ukrainian defenders]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=OlgrnaS1N3o> [in Ukrainian].
  14. U Polshchi obureni rosiiskomovnymy bizhentsiamy i proponuiut vchyty yikh ukrainskoi movy [In Poland, they are outraged by Russian-speaking refugees and offer to teach them Ukrainian]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=x6davBUMXKo> [in Ukrainian].
  15. Telekanal «Kyiv» vede bezperervnyi marafon [TV channel «Kyiv» conducts a non-stop marathon]. Retrieved from <https://tv.kyiv.media/news/telekanal-kyiv-vede-bezperervnyi-marafon> [in Ukrainian].
  16. Trachuk, T. A. (2012). Rehionalni ZMI na suchasnomu etapi (novi realii oblasnoho telebachennia) [Regional media at the current stage (new realities of regional television)]. *Masova komunikatsiia: istoriia, sohodennia, perspektyvy*, 2 (2), 51–56 [in Ukrainian].
  17. Khlopets v poloni ta zhyttia v okupatsii piat misiatsiv: yak Anastasiia perezhyla vtornhennia RF v Iziumi [A boy in captivity and life in the occupation for five months: how Anastasia survived the invasion of the Russian Federation in Izium]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=mfgxqjbwpmY> [in Ukrainian].
  18. Kholod, O. M. (2012). *Osnovy telezhurnalistyky* [Basics of television journalism]. Kyiv: Kyivskiy mizhnarodnyi universytet, 2012 [in Ukrainian].
  19. Iak deputat Kyivrady Vitalii Pavlyk opikuietsia medychnoiu evakuatsiieiu na Kharkivshchyni [As a member of the Kyiv City Council, Vitaliy Pavlyk takes care of medical evacuation in the Kharkiv region]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=nLaUoMVO8M&t=1s> [in Ukrainian].
  20. Iakovets, A. V. (2007). *Televiziina zhurnalistyka: teoriia i praktyka* [Television journalism: theory and practice]. Kyiv: Kyievo-Mohylianska akademiia [in Ukrainian].
  21. 263 den viiny – 13.11.2022. Marafon telekanalu «Kyiv» [263 day of war – 13.11.2022. Marathon of the «Kyiv» TV channel]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=D8B5lk4IRbc> [in Ukrainian].

Стаття надійшла до редакції 24.11.2022.

Received 24.11.2022.

### **Galiv O. The Impact of the Full-Scale Invasion of Russia on the Thematic and Genre Palette of Television: a Regional Aspect**

*The purpose of the study is to identify trends in the thematic and genre transformation of broadcasts and individual audiovisual products of regional TV channels of Kyiv («Kyiv») and Lviv («NTA») after a full-scale invasion.*

**Research methodology.** *Empirical and theoretical research methods were used in the research process. In particular, these are methods of analysis of television products of regional media, comparison of television products before and after the war, as well as in several media, content analysis of individual television materials and observation. At the first stage of the research, the method of analyzing theoretical sources and already published studies on the topic of regional TV channels, their activity and level of development, response to events taking place in the region, the state and the world was used. During the second stage, specific television materials and broadcasts of individual regional TV channels of Ukraine were analyzed in terms of genre and thematic changes after the full-scale invasion of Russia into Ukraine – that is, after February 24, 2022.*

**Results.** *Regional TV channels remain an important source of information for residents of individual Ukrainian regions, an audience that trusts these media and constantly follows their news. It is such broadcasters who distribute important informational, artistic and analytical audiovisual products on local, national and global topics through a regional prism. The war, as the number one topic in the public life of Ukraine and one of the leading and most discussed topics far beyond its borders, somehow made corrections not only in the functioning of the media themselves, but also in their thematic content and genre diversity.*

*As a result, regional TV channels have changed the broadcast network, creating audiovisual products, primarily on the topic of war, post-war changes, support for internally displaced persons, and*

the world's reaction to the events in Ukraine. At the same time, moving away from the previously most used informational and analytical genres, expanding their list and diluting it with artistic genres.

**Novelty.** The novelty of the work consists in the analysis of how regional broadcasters (television channels) react to the cardinal social and political changes in the life of the state – a full-scale war, try to continue to provide the informational needs of their audience, while at the same time moving away from the previously approved telecasts, dividing topics by importance and enrichment and change of genre diversity used in television broadcasting. Research can be used for further analyzes and observations of the level of development and formation of regional (local) TV channels of Ukraine, their contribution to the information war and counter-propaganda of Russian lies.

**Practical meaning.** The results of this study can be used by journalism experts when studying the peculiarities of television broadcasting in Ukraine during military operations, taking into account the regional aspect.

**Key words:** television, war, regional channels, genres.

**Haliw O. Wpływ pełnowymiarowej inwazji Rosji na tematyczną i gatunkową paletę telewizji: aspekt regionalny**

**Celem badania** jest ujawnienie co do tematycznej i gatunkowej transformacji eterów oraz poszczególnych produktów audiowizualnych regionalnych kanałów telewizyjnych Kijowa («Kyjiw») i Lwowa («NTA») po inwazji pełnowymiarowej.

**Metodologia badania.** W trakcie badania zostały wykorzystane empiryczne i teoretyczne metody badania. W szczególności przeprowadzono analizę produkcji telewizyjnej mediów regionalnych, porównanie produkcji telewizyjnej przed wojną i po niej, a także w niektórych mediach, kontent-analizę poszczególnych materiałów telewizyjnych oraz obserwację. Na pierwszym etapie przeprowadzono analizę źródeł teoretycznych oraz opublikowanych wyników badań dotyczących regionalnych kanałów telewizyjnych, ich działalności oraz stopnia rozwoju, reagowania na wydarzenia odbywające się w regionie, państwie i świecie. Podczas drugiego etapu przeanalizowano konkretne materiały telewizyjne oraz etery poszczególnych regionalnych kanałów telewizyjnych Ukrainy dotyczące zmian gatunkowych i tematycznych po pełnowymiarowej inwazji Rosji na Ukrainę po 24 lutego 2022 r.

**Wyniki.** Regionalne kanały telewizyjne są bardzo ważnym źródłem informacyjnym dla mieszkańców poszczególnych ukraińskich regionów, audytorium, które ufa tym mediom i stale śledzi ich wiadomości. Akurat tacy nadawcy szerzą ważną informacyjną, artystyczną oraz analityczną produkcję audiowizualną na lokalną oraz ogólnoukraińską i planetarną tematykę przez pryzmat regionalny.

Wojna jako jeden z najbardziej omawianych tematów zarówno w Ukrainie, jak i daleko za jej granicami, w każdym bądź przypadku dokonała korekty nie tylko w funkcjonowaniu mediów, lecz także w ich wnętrzu tematycznym oraz różnorodności gatunkowej. Zatem regionalne kanały telewizyjne zmieniły programową sieć nadawczą tworząc produkty audiowizualne, przede wszystkim na temat wojny i zmian toczących się wokół niej, wsparcie dla osób wewnątrznie przesiedlonych, reakcję świata na wydarzenia w Ukrainie. Jednocześnie odchodząc od najczęściej używanych wcześniej gatunków informacyjnych i analitycznych rozszerzając ich listę oraz rozpuszczając gatunkami artystycznymi.

**Nowość.** Nowość niniejszej pracy polega na analizie tego, w jaki sposób nadawcy regionalni (kanały telewizyjne) reagują na fundamentalne społeczno-polityczne zmiany w życiu państwa – wojnę na pełną skalę, starają się nadal zapewniać informacyjne potrzeby swojego audytorium, jednocześnie odchodząc od wcześniej zatwierdzonych programów nadawczych, separując tematykę według wagi, wzbogacając i zmieniając gatunkową różnorodność, która się wykorzystuje w transmisji telewizyjnej. Wyniki badania mogą być wykorzystane podczas analizy i obserwacji stopnia rozwoju oraz ukształtowania się regionalnych (lokalnych) kanałów telewizyjnych Ukrainy, ich wkładu w wojnę informacyjną i w kontrapropagandę rosyjskiego kłamstwa.

**Znaczenie praktyczne.** Wyniki badania mogą być wykorzystane przez znawców dziennikarstwa w trakcie studiowania właściwości transmisji telewizyjnej Ukrainy podczas działań wojennych, biorąc pod uwagę aspekt regionalny.

**Słowa kluczowe:** telewizja, wojna, regionalne kanały telewizyjne, gatunki, tematyka.